

ALUEELLISET INNOVAATIOT JA KOKEILUT (AIKO) RAHOITUSHAKU

# CLiC! - Creative Life in a City!

Ihmisten kaupunki: Espoo Innovation Garden - Luovan elämän hubi

**Hankesuunnitelma 2018-2019**

Urban Mill / Järvelin Design Oy

Versio 1.01

29.3.2018

# Tiivistelmä CLiC! – Creative Life in a City -hankkeesta

- CLiC! hankkeen päämääränä on tuoda Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -alueen piilevä luova osaaminen kaupungissa tapahtuvan tai kaupungin mahdollistaman kehittämisen tueksi sekä avata tämä yhteiskehittämistyö kaikille luoville ja osaaville ihmisille. Hanke törmäyttää luovia ihmisiä ja kehittämisyhteisöjä ja rakentaa Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -alueelle kansainvälisesti verkottuneen luovan yhteistoiminnan mallin, joka on siirrettävissä muillekin alueille. Tämän tueksi hanke konfiguroi monistettavan, toiminnan mahdollistavan digityökalujen kokonaisuuden, joka tukee ihmisten katveessa olevan osaamisen ja tekemisen tuomista osaksi kaupunkien yhteiskehittämistä.
- Hankkeessa sovellettava toimintamalli ja sen osat pohjautuvat Espoon kaupungin ja Aalto-yliopiston aloitteesta 2013 perustetun Urban Mill -innovaatioalustamalliin ja sen innovaatioiden fasilitointimalli Urban Wheeliin. CLiC! Kokeilee tämän mallin skaalaamista Otaniemi-Keilaniemi alueelle.
- CLiC! toteutetaan 1.4.2018-30.4.2019. Hanke toimii yhteistyössä kansainvälisen Creative Ring verkoston kanssa, kokoaa Espoon Creative Ring -ekosysteemin, käynnistää Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin ja tukee toimintaa uusilla digitaalisilla ratkaisuilla. Hankkeessa on 6 työpakettia, läpäisevinä tehtävinä on viestintä ja hallinto.
  - TP1: Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin käynnistäminen
  - TP2: Discovery-työpajojen sarja (10 kpl)
  - TP3: Osallistavat palvelukokeilut, joilla parannetaan alueen osaamisen tarjonnan ja kysynnän kohtaamista (6 kpl)
  - TP4: Avoimet yleisötapahtumat
  - TP5: Creative Ring Espoo ekosysteemin kokoaminen ja sen digitaalinen käyttöliittymä
  - TP6: Digialusta, joka tukee osaajatietopalvelua
- Luovien osaajien ja kehittäjien CLiC!-hankkeessa kokeiltavana olevan yhteistyön sisällöllisenä tavoitteena on erityisesti:
  - **Asukkaiden, yritysten ja yhteisöjen osaajien osallistumisen tukeminen yhteisten haasteiden ratkaisemiseen (pää tavoite)**
  - alueellisen innovaatioekosysteemin yhteistyön tiivistäminen ja syventäminen
  - Otaniemi-Keilaniemi -alueen resurssien globaalien tarjoutumisen kehittäminen
  - kansainvälisen asiantuntijayhteistyön vahvistaminen (mm. vierailut).
  - kesäkoulujen ja yrittäjyysohjelmien yhteistyö ja kansainvälinen kytkeytyminen ja näkyminen
  - innovaatioalustojen operoinnin ja operoijan työkalujen (fyysiset & digitaaliset) kokeileminen ja kehittäminen
  - kaupunkiyhteisöjen kansainvälinen verkottuminen sekä kehittämis- ja yrittäjyysyhteistyö
- CLiC! käynnistää ja kokeilee alueen osaajatietopalvelun tarjoamista, joka tukee Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -alueen uutta luovien osaajien löytämistä ja heidän yhteistyötään. Palvelun hyödynsaajia voivat olla esim. asukkaat, opiskelijat, asiantuntijat, kehittäjät, tutkijat, yrittäjät tai viranhaltijat.
- Hanke jatkaa OSKIVI pilottina (6Aika-projekti) toteutetun Otaniemen Koulun palveluna lukioden toiminnallista linkittämistä alueen muiden toimijoiden kanssa sekä soveltaa koulujen kanssa luotua toimintatapaa mm. Espoon kaupungin yksiköiden ja Aalto ARTSin sekä sen yrittäjyysyhteisöjen kotouttamiseen Otaniemen-Keilaniemen alueelle. Hanke jatkaa myös Espoo Marketing Oy:n ja muiden Otaniemi-Keilaniemi alueen toimijoiden kansainvälisen vierailijoiden isännöinnin tukemista.

# Sisällysluettelo

**1. CLiC! -hankkeen merkitys, tuotokset, tausta, linkit muuhun toimintaan, yleistavoitteet sekä alueelliset ja kansainväliset vaikutukset**

**1.1 Nykyarkea Otaniemi-Keilaniemessä! Miksi CLiC!-hanke on mielestämme tärkeä?**

**1.2 Hankkeen tuotokset ja pysyvät vaikutukset**

1.3 CLiC! -hanke edistää ihmisten osallistumista Espoon kaupungin kehittämiseen

1.4 CLiC! -hanke toteuttaa Espoon strategiaa

1.5 CLiC! -hanke Uusimaa- ja muiden aluekehittämistä tukevien ohjelmien tavoitteiden toteuttajana

1.6 CLiC! -hanke fasilitoi Espoo Innovation Gardenin ytimen toiminnan avaamista alueellisille ja globaaleille toimijoille ja osaamisen

**2. Toimintakentän kuvaus, haasteet ja CLiC! -hankkeen käyttämät menetelmät niiden kanssa työskentelyyn**

2.1 Jaetun luovuuden tarjoamat mahdollisuudet ja paikalliset haasteet, joiden vastaamiseen hanke pyrkii

2.2 Jo tunnistettuja haasteita Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola alueella ja CLiC! –hankkeen avulla yhdessä luotavia hyötyjä

2.3 Kehittäminen on yhteistyötä, jossa jokainen voi jakaa omaa luovuuttaan muille!

2.4 CLiC! käyttää työssään hyviksi tunnistettuja kaupunkikehittämisen menetelmiä ja työkaluja

2.5 CLiC! -toimintamalli yhdistää olemassa olevat palveluprosessit strategiseen kehittämistyöhön testatulla Urban Wheel prosessilla

2.6 CLiC! – Luovat osaajat linkittävät operatiiviset palveluprosessit ja innovaatioprosessit

mahdollistamaan sekä nykyisten että tulevien tarpeiden ja tarjoamien kohtaamisen

2.7 Hankkeen alueellinen kohdentuminen ja mallin siirto

**3. Hankekuvaus**

3.1 Hankkeen tavoitteet

3.2. Toimenpiteet, aikataulutus, hanketoteuttajien työnjako

3.2.1 Työpaketti 1: Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin käynnistäminen

3.2.2 Työpaketti 2: Discovery-työpajojen sarja (10 kpl)

3.2.3 Työpaketti 3: Osallistavat palvelukokeilut

3.2.4 Työpaketti 4: Avoimet yleisötapaukumat

3.2.5 a Työpaketti 5: Creative Ring Espoo ekosysteemin kokoaminen ja sen digitaalinen käyttöliittymä

3.2.5 b Creative Ring Espoo

3.2.6 Työpaketti 6: Digialusta, joka tukee osaajatietopalvelua

3.3 Hankkeen toteuttajat ja tehtävät hankkeessa

3.4. CLiC! -hankkeen verkostot

3.4.1 Strategisen verkoston toimijoita

3.4.2 Ekosysteemiverkoston toimijoita

3.4.3 Kansainvälisen verkoston toimijoita

3.4.4 Digiverkoston toimijoita

3.5. CLiC!-hankkeen matkat

3.6 Hankkeen tulokset ja tuotokset

**4. Hankkeen vaikuttavuus ja jatkotoimenpiteet**

4.1 Hankkeen vaikuttavuus

4.2 Arvio hankkeen pidemmän aikavälin vaikutuksista

4.3 Miten toimintaa jatketaan välittömästi hankkeen päättymisen jälkeen

**5. Hankkeen vastuutoteuttaja ja Espoo-yhteistyö**

5.1 Hankkeen vastuutoteuttaja

5.2 Hankkeen henkilöstö ja Espoo-yhteistyö

5.3 Ohjausryhmä

**6. Urban Millin referenssejä ja case-esimerkkejä**

6.1.1 Urban Mill / Järvelin Design Oy:n referenssejä haun teemassa viime vuosilta

6.1.2 Urban Mill / Järvelin Design Oy:n referenssejä haun teemassa viime vuosilta

6.2 Esimerkkejä Urban Millin vuosina 2015-2017 tukemista yhteishankkeista, kehittäjätiimeistä ja kokeiluista

6.3.1 Esimerkkejä Urban Millin fasilitoimista asiantuntijafoorumeista

6.3.2 Esimerkkejä Urban Millin järjestämistä / fasilitoimista työpajoista, joissa on haettu vastauksia haasteisiin

6.3.3 Esimerkkejä Urban Millin yhteiskokeiluista

6.3.4 Esimerkkejä avoimista yleisötapaukumista Urban Millissä

6.3.5 Esimerkkejä Urban Millin kiihdyttämistä ekosysteemeistä

6.3.6 Esimerkkejä Urban Millin kokeilemista Digialustan osista

# 1. CLiC! -hankkeen merkitys, tuotokset, tausta, linkit muuhun toimintaan, yleistavoitteet sekä alueelliset ja kansainväliset vaikutukset

# 1.1 Nykyarkea Otaniemi-Keilaniemessä! Miksi CLiC!-hanke on mielestämme tärkeä?

- Saamme päivittäin useita soittoja ja maileja, joissa kysytään jotain EIG alueen toiminnasta. Media etsii hyvä tarinoita alueen innovaatioista. Isot yritykset etsivät nuoria tai kokeneita osaajia organisaatioihinsa. Rahoittajat etsivät kiinnostavia startuppeja tai skaalattavia tuotteita. Tutkimusryhmät etsivät yrittäjiä ja yrityksiä. Julkiset toimijat etsivät fasilitaattoreita ja keisejä tapahtumiinsa. Tutkijat etsivät haastateltavia ja keisejä alueelta. Yli 10.000 vierastamme on jo tutustunut alueen toimintaan, mutta uusia pyyntöjä tulee päivittäin. Suomalaiset ja ulkomaalaiset tapahtumanjärjestäjät tuovat alueelle uusia oppijoita ja kokijoita. Suomalaiset ja ulkomaalaiset kaupungit ovat kiinnostuneita alueen toimintamalleista.
- Alueen omat toimijat avaavat omia haasteitaan ja etsivät niihin ratkaisuja yhteistoiminnasta. Alueen toimijat esittävät toiveita myös alueen ulkopuolisten yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden löytämisestä. Myös oppia oman toiminnan ja kehittämisen tueksi. Uskon valamista uuden tekemiseen. Digitaalisia työkaluja on kaikkialla, mutta ne eivät useinkaan hyödytä arkea, niiden käyttö on monelle vaikeaa. Monet haluavat löytää kotipesän ja sen luoman kontaktiverkoston alueelta. Tutkijat tarvitsevat rahoitusta hankkeisiinsa ja yritykset ratkaisuja ongelmiinsa. Nämä tarpeet eivätkä monet muutkaan aiemmin esitellyt kuitenkin kohtaa ratkaisuja.
- **Lähes kaikki alueen ihmiset ovat kuitenkin toisten osaamisen sen mahdollistaman yhteiskehittelyn potentiaalin katveessa!**
- Otaniemi-Keilaniemi siis kiinnostaa. Niin kotimaassa kuin ulkomaillakin. Mutta tiedon saaminen alueen toiminnasta on vaikeata. Otaniemi-Keilaniemi alueen toiminta ja ihmiset näyttäytyvät huonosti toisille ihmiselle ja toimijoille. Sopivia asiantuntijoita ei löydy usein kuin valmiilla suhteilla. Ja vaikka kohtaamisia syntyisi, niin uuden aloittaminen on hidasta ja jäykkää. Aika ajaa yhteistyömahdollisuuksien ohi ennen kuin ne saadaan käyntiin. Ongelmana ovat sekä joustamattomat rakenteet että organisaatioiden puuttuvat kyvykkyudet ja yksittäisten ihmisten osaamiset. Perinteiset tavat organisoida toimintaa eivät enää toimi hyvin. Yksin puurtaminen ei tuota enää tulosta, vaan tarvitaan moniosaajatiimejä. Hankkeet eivät voi enää olla irrallisia, vaan niiden pitää rakentaa yhdessä suurempaa systeemistä kokonaisuutta, täyttää systeemisissä aukkoja, joita on kasvavassa määrin kaupunkiympäristöjen sisällä. Ratkaisujen pitää tyydyttää paikalliset tarpeet, mutta soveltua myös globaalisti levittäviksi. Lokaali/globaali kaksoisfokus mahdollistaisi samalla alueelle virtaavan jatkuvan kansainvälisen rahoituksen ja resurssit kaupunkien ja alueiden kehittäjiä omien paikallisten resurssien täydentäjinä.
- Urban Mill on etsinyt ja kehittänyt ratkaisua em. haasteisiin viiden vuoden ajan yhdessä alueen muiden toimijoiden kanssa. Yli 1000 pioneeria on osallistunut panoksellaan tähän työhön. Urban Mill on toiminut tähän saakka käytännössä ilman ulkoista kehitysrahoitusta, pääsoin operatiivisella myyntituloilla ja henkilöstön omalla henkilökohtaisella riskillä toimintaa rahoittaen. Ja on myös onnistunut haasteessa. Ratkaisuja on myös löytynyt, sen todistavat kymmenet tuhannet myllyyn virtavat kävijät ja tuhansien tapahtumien järjestäjät ja sadat yksittäiset pioneerit ja kokeilijat ja kymmenet kehittäjätiimit, jotka käyttävät myllyn palveluja. Kiinnostusta on kaikkialta maailmasta, mm. digitaaliset mediamme ovat tavoittaneet jo yli 85% maailman maista ja myllyssä on vieraillut ihmisiä lähes kaikilta elämän alueilta.
- Olemme opetelleet ja kehittäneet satojen kokeilujen kautta toimintatavan, jolla alueen osaaminen saadaan esille, uusia hankkeita autetaan liikkeelle ja kehittämistoiminnan tuotoksia viedään käytäntöön. Pienillä resursseilla, laadukkaasti, taloudellisesti ja tehokkaasti. Nyt haluamme luoda yhdessä alueen muiden toimijoiden kanssa skaalattavan toimintamallin, jolla toiminta voidaan organisoida monen toimijan yhteistyönä kestävästi, skaalattavasti ja kansainvälisiä uusia resursseja Suomeen tuottavalla tavalla.
- CLiC! -hanke käynnistää tämän työn. Vuoden aikana se tuo yhteen alueen keskeiset osaajat ja organisaatiot, yhteiskehittää aluetta palvelevan toimintamallin, kokeilee sen elementtejä käytännössä, tukee toimintaa digitaalisesti, avaa toiminnan koko kaupunkiyhteisölle sekä linkittää paikallisen ekosysteemin toiminnan keskeisten eurooppalaisten innovaatiokaupunkien innovaatiotoimintaan. Malli voidaan siirtää muille alueille Suomessa ja ulkomailla.

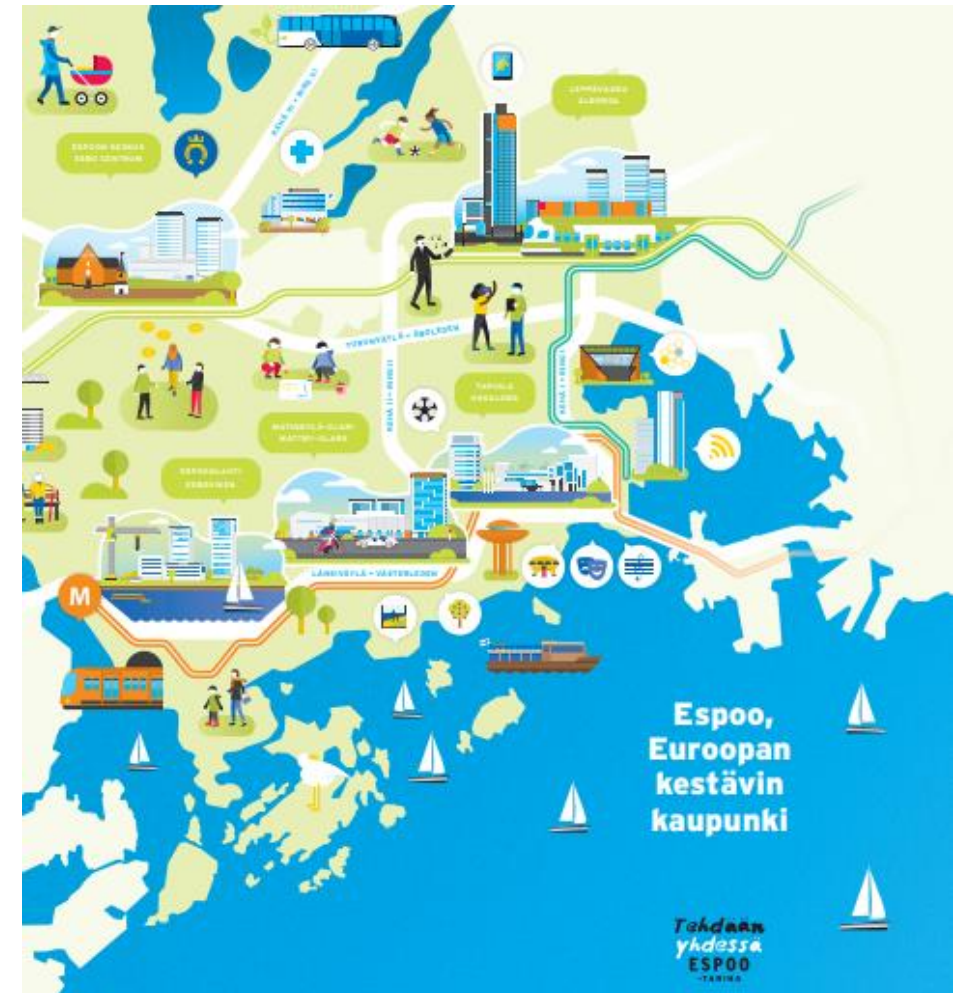
## 1.2 Hankkeen tuotokset ja pysyvät vaikutukset

- Rakennamme AIKO-hankkeessa Creative Ring Espoon. Tämä verkosto ja ekosysteemi toimii Espoo Innovation Gardenin ytimestä käsin koko metropolialueella, suomalaisten kaupunkien verkottajana globaalin Creative Ring -verkoston Suomen noodina. Yleisellä tasolla hanke kokeilee monistettavaa avointa alueellista yhteiskehittelyä tukevaa orkestrointimallia.
- Hanke jatkaa UUSAIKA (Uudenmaan älykkään erikoistumisen koordinaatiohanke teemassa arjen hyvinvointikaupunki) ja OSKIVI-hankkeiden (Espoo 6Aika) työtä. Uusaika tunnisti tarpeet ja OSKIVI kehitti innovaatioiden orkestroinnin menetelmiä. Molempia pilotoitiin EIG:ssä.
- Paikallinen Creative Ring verkosto kokoaa yhteen luovia tieto- ja kulttuurityöntekijöitä ja heidän organisaatioitaan sekä linkittää heidän työnsä vapaaehtois- ja harrastelijatekijöiden. Toimijoiden profiilit kootaan yhteiseurooppalaiselle digialustalle. Alusta mm. seuraa reaaliajassa toimijoiden some-feedejä ja avaa heidän toimintaansa asioista kiinnostuneille ihmisille. CLiC! jatkaa UUSAIKA-hankkeessa tehtyä toimijakartoitusta (80 pk-seudun co-workingtilaa ja kiihdyttämöä) ja täydentää Espoo Marketing Oy:n ja EIT Digitalin ”Startup to Scaleup Launchpad” toimija- ja toiminta-alustan kehittämistä.
- CLiC! kokoaa asiantuntijoita ja avaa heidän kauttaan kaikkea kaupunkien kehittämistyötä uusille ihmisille. Tämä mahdollistetaan monien digitaalisten työkalujen avulla. Hanke konseptoi uuden CRM:n alustan asiantuntijuudelle.
- Hankkeen toimintamenetelmä on ekosysteeminen design ajattelu, joka toimii yhteisprotoilun (Boundary Object) kautta. Toiminta näyttäytyy erilaisena kaupunkien asukkaiden, johdon, palveluntarjoajien ja kehittäjien suuntaan. Toimintamalli on Energizing Urban Ecosystems (EUE) SHOK-hankkeessa 2012-2016 kehitetyn Urban Wheel -prosessin sovellus, jota tuetaan tässä hankkeessa digitaalisin työkaluin.
- Hankkeen tuotoksena syntyy pysyvä tapa, jolla alueen asukkaiden ja asiantuntijoiden osaamista voidaan kanavoida kaupunkien kehittämiseen. Menetelmä perustuu Living Lab -filosofiaan, jota hankkeen vetäjät ovat olleet kehittämässä vuodesta 2006 sekä digitaalisiin palvelualustoihin, joita on kehitetty vuodesta 1995.

# 1.3 CLiC! -hanke edistää ihmisten osallistumista Espoon kaupungin kehittämiseen

CLIC!-hanke tukee erityisesti Osallistuva Espoo -kehitysohjelman tavoitteiden toteutumista:

- Osallistuva Espoo -kehitysohjelman tavoite on edistää asukkaiden, yritysten ja yhteisöjen osallistumista Espoo-tarinan mukaisesti. Päämääränä on kaikkien Espoo, kuntalaisten osallistumisen helppous, asukkaiden lähitekeminen ja omatoimisuus sekä vaikuttamisen, demokratian ja päätöksenteon kehittyminen. Kansalaistoiminta määrittelee tulevaisuuden kaupungin ja tekee Espoosta kansainvälisesti vetovoimaisen. Ohjelman omistaja on kaupunginjohtaja Jukka Mäkelä.
- Osallistuva Espoo-ohjelman hyötytavoitteet
  - **Hyötytavoite 1: Asukkaat, yritykset ja yhteisöt osallistuvat yhteisten haasteiden ratkaisemiseen**
  - Hyötytavoite 2: Asukkaiden lähitekeminen ja omatoimisuus kukoistavat
  - Hyötytavoite 3: Asukkaiden luottamus demokratiaan ja päätöksentekoon kasvaa
- *Osallistuva Espoo* on yksi Espoon kaupungin neljästä valtuustokauden mittaisesta poikkihallinnollisista kehitysohjelmista, joilla vastataan Espoon keskeisiin haasteisiin. Kehitysohjelmat toteuttavat Espoo-tarinaa, joka on Espoon yhdessä kaupunkilaisten kanssa laadittu kaupungin 2017-2021 strategia.
- Osallistuva Espoo -kehitysohjelma: [https://www.espoo.fi/fi-FI/Espoon\\_kaupunki/Paatoksenteko/Esbootarina/Osallistuva\\_Espoo/Osallistuva\\_Espoo\(34098\)](https://www.espoo.fi/fi-FI/Espoon_kaupunki/Paatoksenteko/Esbootarina/Osallistuva_Espoo/Osallistuva_Espoo(34098))
- Espoo-tarina: [https://www.espoo.fi/fi-FI/Espoon\\_kaupunki/Paatoksenteko/Esbootarina](https://www.espoo.fi/fi-FI/Espoon_kaupunki/Paatoksenteko/Esbootarina)



# 1.4 CLiC! -hanke toteuttaa Espoo-tarinaa

CLiC! -hanke edistää erityisesti seuraavien Espoo-tarinan strategisten päämäärien toteutumista:

- Kaupunkikeskuksia kehitetään niiden omien vahvuuksiensa mukaisesti (Kestävä ja luonnonläheinen Espoo)
- Palvelut ovat laadukkaasti, esteettömästi ja tehokkaasti järjestettyjä ja niitä kehitetään yhdessä asukkaiden ja asiakkaiden kanssa (Kaikkien Espoo).
- Kaupunki tekee läheistä yhteistyötä alueellaan toimivien seurakuntien, järjestöjen ja yritysten kanssa (Kaikkien Espoo)
- Espoon kaupungin toiminta on avointa, demokraattista ja helposti lähestyttävää. Kaikki espoolaiset, nuorista ikäihmisiin voivat osallistua ja vaikuttaa kotikaupunkinsa kehittämiseen (Kaikkien Espoo).
- Kuntalaisten tarpeet ja toiveet palveluiden suhteen muuttuvat aiempaa moninaisemmiksi. Espoo toimii edelläkävijänä palvelujen kehittämisessä sekä digitalisaation ja robotisaation hyödyntämisessä. City as a Service (kaupunki palveluna) -mallin avulla vastataan kasvaviin ja monimuotoistuviin palvelutarpeisiin asukas- ja asiakaslähtöisesti, kustannustehokkaasti ja laadukkaasti. Tämä uusi tapa järjestää palveluita hyödyntää verkostomaisesti olemassa olevia tila- ja muita resursseja, digitalisaation mahdollistamana (Kaikkien Espoo).
- Espoo on kansallisesti ja kansainvälisesti houkutteleva kaksikielinen kaupunki, jonka palvelut ovat saavutettavissa myös englanniksi. Kaupunkimme tunnetaan maailmanlaajuisesti tieteen, taiteen ja talouden innovaatioympäristönä Espoo Innovation Gardenista, jonka avaintoimijoita ovat mm. Aalto-yliopisto ja VTT. Yritysmäinen Espoo on hyvä paikka elää, yrittää ja tehdä työtä. Kaupunkia kehitetään yhdessä yrittäjien kanssa yrittäjyyden ja yritystoiminnan toimintaympäristönä (Osaavat ihmiset ja yritykset juurtuvat Espooseen).

Näiden tavoitteiden kautta CLiC! -hanke edistää Espoon kaupungin strategian 2017-2021 strategisen vision ja arvojen saavuttamista. Nämä ovat:

- Verkostomainen viiden kaupunkikeskuksen Espoo on vastuullinen ja inhimillinen edelläkävijäkaupunki, jossa kaikkien on hyvä asua, oppia, tehdä työtä ja yrittää ja jossa espoolainen voi aidosti vaikuttaa (Espoon visio).
- Espoo on asukas- ja asiakaslähtöinen. Espoossa on tärkeää, että arki sujuu. Espoon parhaat voimavarat ovat asukkaat, yhteisöt ja yritykset. Asukkaiden aktiivinen osallistuminen palvelujen kehittämiseen ja yhteistyö kumppaneiden kanssa takaavat tulokselliset ja asukkaiden tarpeisiin vastaavat palvelut (Espoon arvot ja toimintaperiaatteet).
- Espoo on vastuullinen edelläkävijä. Edelläkävijyys merkitsee ennakkoluulottomuutta ja luovuutta, avoimuutta, nykyisen kyseenalaistamista ja rohkeutta tehdä asioita uudella tavalla. Edelläkävijyyteen sisältyy tutkimuksen ja kansainvälisen kokemuksen hyödyntäminen, kokeilut ja myös niihin liittyvien epäonnistumisten kestäminen (Espoon arvot ja toimintaperiaatteet).

# 1.5 CLiC! -hanke Uusimaa- ja muiden aluekehittämistä tukevien ohjelmien tavoitteiden toteuttajana

- Uusimaa-ohjelma ja sen toimeenpanosuunnitelma
  - Hanke tukee ja toteuttaa kaikkia Uusimaa-ohjelman strategisia painopisteitä, erityisesti Hyvinvoiva ja osaava ihminen sekä Menestyvä ja vastuullinen bisnes. Ohjelman tavoitteista ja toimenpiteistä hanke tukee erityisesti seuraavia: 1. Tulevaisuuden osaavat uusmaalaiset (toimenpiteet 2,3,6 ja 8), 2. Kansainvälisyydestä vahvuutta (toimenpiteet 1, 5 ja 6), 4. Turvallisuutta solidaarisuudesta (toimenpiteet 1,3 ja 6), 5 Uusilla teknologioille kasvua ja vientiä (toimenpiteet 1,2,3 ja 6), 6 Liiketoimintaa kiertotaloudesta (toimenpiteet 2 ja 4), 7. Kansainvälistä osaamista ja investointeja (toimenpiteet 2 ja 7), 8. Elinvoimaa startupeista ja pk-yrityksistä (toimenpiteet 1 ja 3), 9. Hiilineutraali Uusimaa 2035 (erityisesti toimenpiteet 2, 6, 11 ja 12.).
- Muut aluekehittämistä tukevat ohjelmat
  - Hanke tukee erityisesti Uudenmaan älykkään erikoistumisen kärkiteemaa Ihmisten kaupunki (avoin kaupunkikehittäminen, asukkaiden osallistuminen, palveluiden käytettävyys, yhteiskehittäminen, yksilön viihtyvyys ja hyvinvointi ). Lisäksi hanke tukee strategian kohtia Monipuolinen osaaminen sekä Kehittämisalustat ja pilotointiympäristöt.
  - Hanke linkittyy useiden yhteistoimintalinkkien kautta 6Aika – Kestävän kaupunkikehityksen yhteistyöstrategiaan, erityisesti Espoon kaupungin Avoimet innovaatioalustat ja Avoin osallisuus ja asiakkuus - kärkihankkeiden toimintaan.
  - Hanke tekee yhteistyötä EU:n alueiden komitean puitteissa toteutettavien hankkeiden, tapahtumien ja vierailujen sekä EU:n Horizon -ohjelman Smart City -hankkeiden kuten Open & Agile Smart Cities ja SynchroniCity -verkostojen ja ENoLL - European Network of Living Labs yhteisön alueellisten toimijoiden kanssa.

# 1.6 CLiC! -hanke fasilitoi Espoo Innovation Gardenin ytimen toiminnan avaamista alueellisille ja globaaleille toimijoille ja osaamisen

## Espoo Innovation Garden is the innovation Heart of Helsinki Region

The Helsinki Region is at the heart of northern Europe. It is situated on the south coast of Finland, and it is home to around 1.6 million inhabitants, which is 30 percent of the country's total population.

## ESPOO INNOVATION GARDEN BEARS FRUIT FOR THE ENTIRE METROPOLITAN AREA AND ALL OF FINLAND

Espoo Innovation Garden refers to innovative ways of working and a culture of collaboration and co-creation; it's a communal way of thinking and doing things in the City of Espoo.

The heart of Espoo Innovation Garden is at the Keilaniemi-Otaniemi-Tapiola area, the biggest innovation hub in the Northern Europe. It is home for e.g. Aalto University and VTT Technical Research Centre of Finland. People of 100 different nationalities working in the area make it a creative community of strong international character.



## 2. Toimintakentän kuvaus, haasteet ja CLiC! -hankkeen käyttämät menetelmät niiden kanssa työskentelyyn

## 2.1 Jaetun luovuuden tarjoamat mahdollisuudet ja paikalliset haasteet, joiden vastaamiseen hanke pyrkii

- Luovuus ei ole valittujen ihmisten yksinoikeus. Kaikilta ihmisillä löytyy luovuutta ja osaamista. Muuttuvassa arjessa selviytyminen on jo osoitus siitä. **Tätä luovuutta ei kuitenkaan pystystä useinkaan käyttämään yhteiseksi hyväksi. Hajallaan oleva osaaminen on usein yhteiskunnan ja yritysten prosessien kehittäminen katveessa. Ihmisten osaamispotentiaalia ei saada yhteisten asioiden kehittämisen käyttöön. Useimmat ihmiset ovat toistensa osaamiskatveessa suhteessa yhdessä tekemisen tarjoamaan potentiaaliin.**
- Otaniemi on pohjoismaiden suurin innovaatiokeskittymä. Noin puolet Suomen innovaatiotoiminnasta liittyy Otaniemeen. Siellä on 5000 tutkijaa, 25 tutkimusyksikköä, 14000 opiskelijaa ja noin 1000 yritystä tai startup-tiimiä. Alue on Suomen voimakkaimmin kansainvälisesti kytkeytynyt, siellä on yli 100 kansallisuutta ja tiede linkittää alueen kansainväliseen tietoon. **Toimijoiden läheisyydestä huolimatta sisäinen osaamisen poolaaminen on vähäistä ja toisaalta ulkoisten toimijoiden on vaikea löytää haluamaansa osaamista.**
- Espoossa on yli 125.000 työtä tekevää, ja vapaaehtois- ja kotityötä tekevät useimmat yli 15 vuotiaat 280.00 asukaasta. Jokaisessa heissä kasvaa luovuutta. Ihmiset hyödyntävät arjen luovuuttaan, jollain elämän alueella, leikeissä, kotona, työssään, harrastuksissaan, päättäjinä, tutkijoina, kulttuurin tekijöinä jne.
- **Kaupunkiorganisaatio ei yksi pysty ratkaisemaan kaupungistumisen haasteita, vaan tarvitaan uusia toimijoita, toimintatapoja ja kehitysalustoja, jotta uutta luovat osaajat ja ratkaisijat motivoituvat osallistumaan kaupunkien ja alueiden kehittämiseen.**
- Espoon kaupungin ja Aalto-yliopiston aloitteesta 2013 perustettu Urban Mill kehitti, testasi ja skaalasi temaattisen kehitysalustan toimintamallin. Alusta on koonnut piiriinsä yli 100.000 ihmistä, 3.000 tapahtumaa, 1.000 pioneeria ja 100 kehittäjätiimiä sekä suuren määrän digitaalisia aputyövälineitä. Teemana oli urbaanin elämän kehittämisen tukeminen, mutta samalla kehitettiin mallin siirrettävyyttä toisille teema-alueille. Fokuksessa on ollut yrittäjyys, innovaatiotoiminta ja Espoo Innovation Garden (EIG) -alueen kehittämisyhteistyö. Toimintamalli soveltuu erityisen hyvin luovan työn osaajien yhteisöjen kehittämisen tukemiseen.
- Urban Mill -ohjelma sekä UUSAIKA- ja OSKIVI-projektit ovat tunnistaneeet tärkeitä kehittämiskohteita. CLiC! -hanke etsii ja kokeilee uusia ratkaisuja näihin tarpeisiin Otaniemi-Keilaniemi -ekosysteemissä.

## 2.2 Jo tunnistettuja haasteita Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola alueella ja CLiC! –hankkeen avulla yhdessä luotavia hyötyjä

### Haasteet



### Hyötyjä



## 2.3 Kehittäminen on yhteistyötä, jossa jokainen voi jakaa omaa luovuuttaan muille!

- Ratkaisun ongelmaan tarjoavat alustatalouden toimintamallit. Ne tuovat yhteen erilaisia ihmisiä, osaamisia ja tarpeita. Viisaalla fyysisten paikkojen ja digitaalisten työkalujen hyödyntämisellä pystytään ratkaisemaan tarpeiden ja ratkaisujen kohtaanto-ongelma. Tällaisen alustaratkaisun tuotteistaminen on helpointa paikassa, jossa on luovaa toimintaa, tiheää osaamista, kansainvälistä vuorovaikutusta.
- CLiC! hanke yhdistää luovia ihmisiä ja innovaatioyhteisöjä. Se rakentaa yhdellä alueella myös toisille alueille siirrettävän kansainvälisesti verkottuneen toimintamallin ja konfiguroi toiminnan mahdollistavien digityökalujen kokonaisuuden. CLiC! toimii läheisessä yhteistyössä kansainvälisen Creative Ring verkoston kanssa, kokoaa Espoon Creative Ringin ja käynnistää Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin ja tukee toimintaa digialustalla. Uutena palveluna synnytetään alueen osaajatietopalvelu, jossa on luovia osaajia, asukkaita kehittäjiä, tutkijoita yms. Projekti jatkaa myös OSKIVI pilottina toteutetun alueen koulujen toiminallista linkittämistä alueen muiden toimijoiden kanssa.
- Espoo Innovation Garden on uudenluomisen puutarha. Tämä puutarha voisi kukoistaa koko Espoossa. Jokainen Espoossa asuva ja vieraileva voi olla uuden luomisen puutarhuri. Jossain roolissa, käyttäjänä, kehittäjänä, viranomaisena, palvelijana, päättäjänä, tutkijana, vapaaehtoistyöntekijänä tms. CLiC! Avaa kehittämisen areenat kaikille ihmisille. Kyse on vain itselle kiinnostavien asioiden löytämisestä, oman kehittämisroolin tunnistamisesta ja yhdessä tekemisestä. Tämä onnistuu, jos kehittämistyö avataan kaikille ja ihmisille annetaan mahdollisuus osallistua asioihin, jotka voivat olla heidän arkityönsä ulkopuolellakin.

# 2.4 CLiC! käyttää työssään hyviksi tunnistettuja kaupunkikehittämisen menetelmiä ja työkaluja

Urban Mill on testannut jo lähes kaikki allaolevat Nestan hyvät toimintatavat käytännössä! Näiden käyttöä jatketaan CLiC! –hankkeessa.

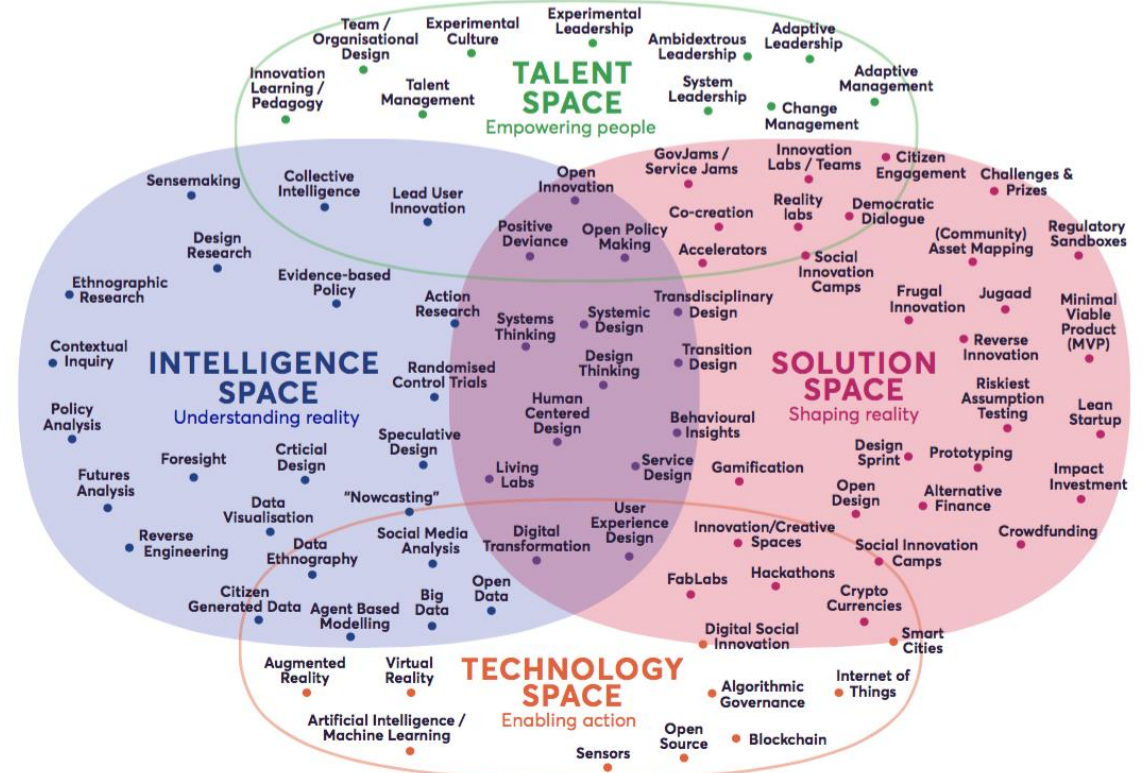


Public sector innovators combine key attitudes and skills to successfully drive innovation in government and solve public problems

© 2015 Nestlé

nesta

nesta



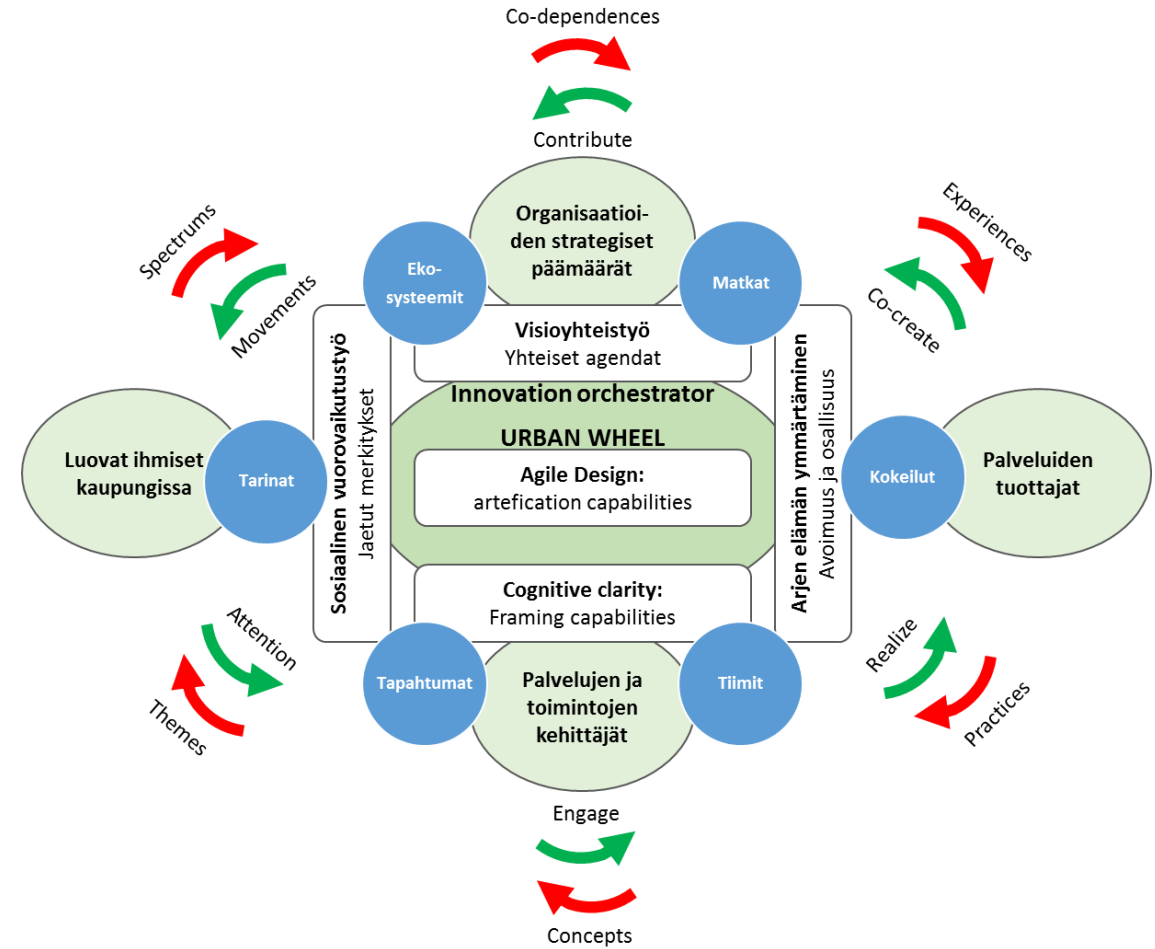
This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License

## 2.5 CLiC! -toimintamalli yhdistää olemassa olevat palveluprosessit strategiseen kehittämistyöhön testatulla Urban Wheel prosessilla

Kaupungeissa on kaksi keskeistä ihmisten arkeen vaikuttavaa ydinprosessia. Niiden pitäisi olla limittyneitä ja keskustella keskenään, jotta kaupunkien niukkoja resursseja pystytään käyttämään viisaasti, ketterästi ja tehokkaasti.

- **Operatiiviset palveluprosessit** vastaavat kaupunkien päivittäisestä palvelutarjonnasta. Palveluiden tuottamiseen osallistuu valtava määrä organisaatioita ja ihmisiä. Kansalaisten näkökulmasta palvelut voivat kuitenkin näyttäytyä sekä fragmentoituneilta että päällekkäisiltä.
- **Strategiset kehittämisprosessit** vastaavat kaupunkien pitkän aikavälin palvelukyvyn säilymisestä ja kehittämisestä. Niillä on globaali luonne, koska kaupungit elävät globaalissa nopeasti muuttuvassa todellisuudessa. Kehittämistyö on usein irti ihmisten arjesta ja eristäytynyttä muista hankkeista.
- CLiC! Vastaa em. **kaksikäisyshaasteeseen luovien osaajien yhteistyön kautta**: yli organisaatio- ja prosessirajojen, aluksi yhden alueen kautta toimien, myöhemmin jo testattua yhteistoimintamallia muille alueille levittäen ja skaalaten.
- Malli huomio viisi käytännön työssä tunnistettua roolia ja osaamistarvetta tukien niitä:
  - Orkestraattorin työ on pääasiassa aktiivista ketterän yhteiskehittelyn fasilitointia, ei hallinnollista kokousteluja tai pelkkää ihmisten törmäyttämistä. Roolin yksi perustaito on yhteistyön tuotosten näkyväksi tekeminen (artefication capabilities)
  - Ihmisiä tulee kuunnella palveluita kehitettäessä. Palvelu syntyy lopulta sen käyttäjän ja tarjoajan yhteistyönä. Palvelun tarjoajien ja kehittäjien pitää olla rikkaassa vuorovaikutussuhteessa palveluja käyttävien ihmisten kanssa. Orkestraattorin pitää pystyä jakamaan käyttäjien arjelle merkityksellisiä asioita palvelu- ja kehittäjäyhteisöille (social interaction capabilities).
  - Laadukkaiden palveluiden pitää olla vastaus ihmisten muuttuviin tarpeisiin. Palvelun tarjoajien pitää ymmärtää käyttäjien tilanne ja kontekstit. Palveluja pitää kehittää jatkuvasti. Orkestraattorin pitää auttaa tarjoajia ymmärtämään ihmisten arjen elämää ja jamaan tätä tietoa avoimesti ja osallistaa käyttäjien palvelu- ja kehittäjäyhteisöjen työhön (ecological interfacing capabilities).
  - Kehittämistyön tulee vastata kaupungin pitkän aikavälin globaalien haasteiden täyttämiseen, tavalla joka tukee samalla tämän päivän arjen palveluiden tarjontaa. Tämä ristiriitainen vaatimus vaatii yhteisten yhteisten visioiden, suuntien ja agendojen luomisen taitoa. Orkestraattorin pitää tukea päätöksentekijöitä heidän työssään tuomalla aineksia operatiivisesta ja kehittämistyöstä heidän työnsä tueksi. (political leadership capabilities).
  - Palvelujen kehittäjien tulee luoda uusia tarjoamia valitun strategisen suunnan ohjaamina, mutta olemassa olevia palveluprosesseja kunnioittaen. Orkestraattorin pitää jäsentää kehittämishaasteita tavalla, joka selkeyttää kunkin kehittäjän omaa roolia suhteessa kokonaisuuteen ja auttaa osatoteutuksen sisällön määrittelyssä. (Cognitive framing capabilities)

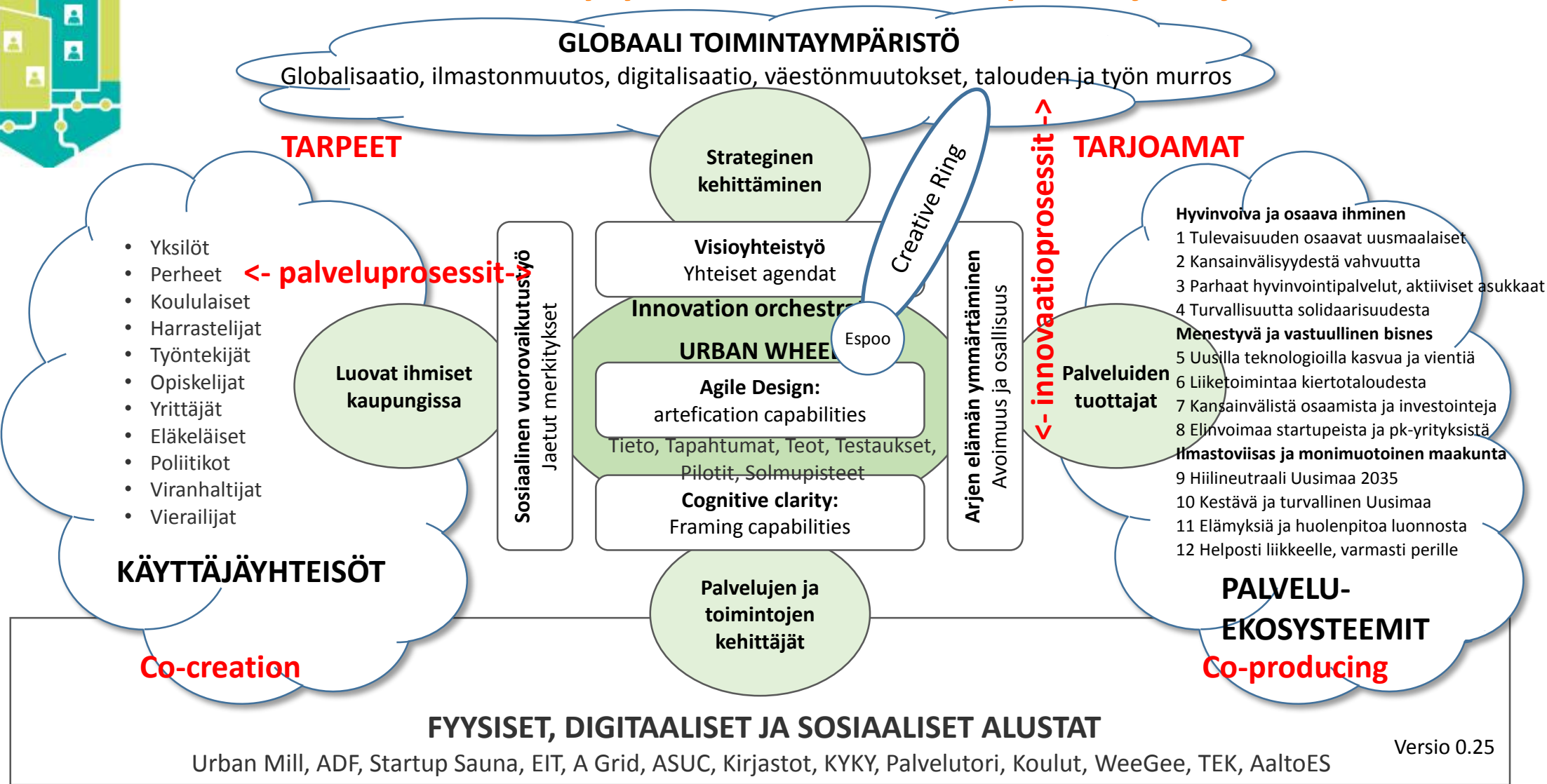
<- innovaatioprosessit ->



<- palveluprosessit ->



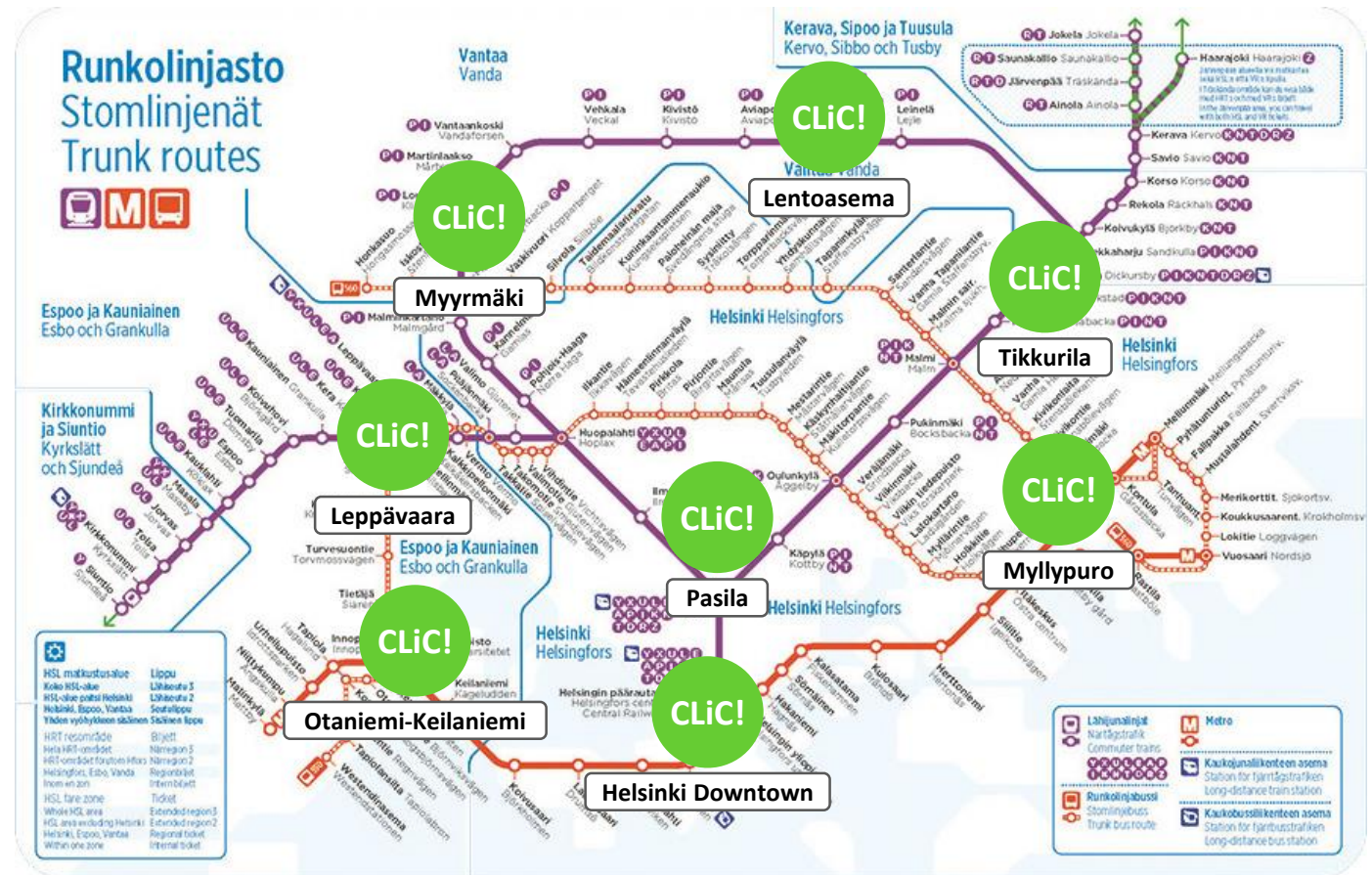
## 2.6 CLiC! – Luovat osaajat linkittävät operatiiviset palveluprosessit ja innovaatioprosessit mahdollistamaan sekä nykyisten että tulevien tarpeiden ja tarjoamien kohtaamisen



## 2.7 Hankkeen alueellinen kohdentuminen ja mallin siirto

Hankkeen toimet kohdistuvat alussa ensisijaisesti Espoo Innovation Gardenin ydinalueeseen (Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola kaupunki-keskittymään), josta se leviää avoimen toimintatapansa mahdollistamana muun pääkaupunkiseudun osaamis-intensiivisten kaupunkikeskittymien kautta laajemmin Uudellemaalle.

Kansainvälinen alueiden, kaupunkien ja kaupunkikeskittymien välinen yhteistyö on hankkeessa keskeistä.



# 3. Hankekuvaus

# 3.1 Hankkeen tavoitteet

- CLiC! hankkeen päämääränä on tuoda Otaniemi-Keilaniemi -alueen piilevä luova osaaminen kaupungissa tapahtuvan tai kaupungin mahdollistaman kehittämisen tueksi sekä avata tämä yhteiskehittämistyö kaikille luoville ja osaaville ihmisille.
- Hanke törmäyttää luovia ihmisiä ja kehittämisyhteisöjä ja rakentaa Otaniemi-Keilaniemi-alueelle kansainvälisesti verkottuneen luovan yhteistoiminnan mallin, joka on siirrettävissä muillekin alueille. Tämän tueksi hanke konfiguroi monistettavan, toiminnan mahdollistavan digityökalujen kokonaisuuden.
- CLiC! toimii yhteistyössä kansainvälisen Creative Ring verkoston kanssa, kokoaa Espoon Creative Ring -ekosysteemin, käynnistää Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin ja tukee toimintaa uusilla digitaalisilla ratkaisulla.
- Luovien osaajien ja kehittäjien CLiC!-hankkeessa kokeiltavana olevan yhteistyön sisällöllisenä tavoitteena on erityisesti:
  - asukkaiden, yritysten ja yhteisöjen osaajien osallistumisen tukeminen yhteisten haasteiden ratkaisemiseen
  - alueellisen innovaatioekosysteemin yhteistyön tiivistäminen ja syventäminen
  - Otaniemi-Keilaniemi -alueen resurssien globaalin tarjoutumisen kehittäminen
  - kansainvälisen asiantuntijayhteistyön vahvistaminen (mm. vierailut).
  - kesäkoulujen ja yrittäjyysohjelmien yhteistyö ja kansainvälinen markkinointi
  - innovaatioalustojen operoinnin ja operoijan työkalut (fyysiset&digitaaliset)
  - kaupunkiyhteisöjen kansainvälinen verkottuminen sekä kehittämis- ja yrittäjyysyhteistyö
- CLiC! käynnistää ja kokeilee alueen osaajatietopalvelun tarjoamista, joka tukee Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -alueen uutta luovien osaajien löytämistä ja heidän yhteistyötään. palvelun hyödynsajia voivat olla esim. asukkaat, opiskelijat, asiantuntijat, kehittäjät, tutkijat, yrittäjät tai viranhaltijat.
- Hanke jatkaa OSKIVI pilottina (6Aika-projekti) toteutetun Otaniemen Koulu palveluna lukioden toiminnallista linkittämistä alueen muiden toimijoiden kanssa sekä soveltaa koulujen kanssa luotua toimintatapaa mm. Aalto ARTSin ja sen yrittäjäyhteisöjen kotouttamiseen Otaniemen-Keilaniemen alueelle. Hanke jatkaa myös Espoo Marketing Oy:n ja muiden Otaniemi-Keilaniemi alueen toimijoiden kansainvälisen vierailijoiden isännöinnin tukemista.

## 3.2. Toimenpiteet, aikataulutus, hanketoteuttajien työnjako

- Hankkeessa on 6 työpakettia ja läpäisevinä tehtävinä ovat viestintä ja hallinto.
  - TP1: Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin käynnistäminen
  - TP2: Discovery-työpajojen sarja (10 kpl)
  - TP3: Osallistavat palvelukokeilut, joilla parannetaan alueen osaamisen tarjonnan ja kysynnän kohtaamista (6 kpl)
  - TP4: Avoimet yleisötapauhtumat
  - TP5: Creative Ring Espoo ekosysteemin kokoaminen ja sen digitaalinen käyttöliittymä
  - TP6: Digialusta, joka tukee osaajatietopalvelua
- Työpaketteja toteutetaan rinnakkain koko hankkeen ajan. Kunkin työpaketin budjetti on noin 25.000 €
- Urban Mill vastaa kaikkien työpakettien ja niitä tukevien läpäisevien tehtävien toteuttamisesta sekä yhteistyön koordinoinnista. Yhteistyökumppaneista kootaan seuraavat verkostot: Digi-, Ekosysteemi-, KV- ja Strateginen verkosto.

## 3.2.1 Työpaketti 1: Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin käynnistäminen

- Työpaketti 1 käynnistää Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin, joka kokoaa asiantuntijat, jotka haluavat kehittää aluetta, sekä linkkaa alueen kehittämiseen liittyviä hankkeita. Ensimmäinen foorumi järjestetään syksyllä 2018 ja toinen keväällä 2019.
- Espoon kaupunki kutsuu koolle valmistelevan Keilaniemi-workshopin 15.5.2018. CLiC! Tukee sen jatkoa.



## 3.2.2 Työpaketti 2: Discovery-työpajojen sarja (10 kpl)

- Työpaketti 2 toteuttaa 10 Discovery-työpajan sarjan. Työpajoissa valmistellaan toimia alueen kehittämiseen liittyviin konkreettisiin haasteisiin tuomalla haasteet ja niiden ratkaisemisesta kiinnostuneet yhteen. Haasteet haetaan hankkeen yhteistyöverkostosta, erityisesti Espoon kaupungin kestävän kehityksen ohjelman piiristä ja kaupunkikehitystiimiltä sekä alueen muilta toimijoilta. Discovery-konseptia jalostetaan työpajoista saatujen kokemusten ohjaamana. Hankkeen lopussa käytössä on testattu ja skaalattava työpajakonsepti osallistavan kaupunkikehittämisen toimenpiteiden käynnistämiseen. Työpajoja toteutetaan noin kerran kuussa.
- Ensimmäinen Discovery-työpaja järjestetään Espoo Marketingin koordinoiman digitaalipatform-projektin kanssa huhtikuussa 2018 ja ensimmäinen kansainvälinen työpaja järjestetään Creative Ringin kanssa Otaniemessä 16.-18.5.2018.

## 3.2.3 Työpaketti 3: Osallistavat palvelukokeilut

Työpaketti 3 toteuttaa 6 kokeilua, jotka keskittyvät työpajoissa tunnistettujen haasteiden ratkaisemiseen. Alustavina kohderyhminä ovat: a) alueen lukiot, b) opiskelijat, c) tutkijat, d) ammattiyhteisöt, e) asukkaat/kaupunki ja f) vierailijat. Kokeiluja tuetaan digitaalisten työkalujen avulla.

Aloitukset koulukokeilulla huhtikuussa 2018. Sisällöt tarkentuvat tarpeen mukaan.

- Kokeilu a: Lukiot
  - Ensimmäinen koulupalvelukokeilu tehdään yhdessä Otaniemessä sijaitsevien Pohjois-Tapiolan ja Haukilahden lukiodien opinto-ohjaajien ja opiskelijoiden kanssa 9.4-13.4.2018 jolloin kokeillaan uutta TET-palvelukonseptia.
- Kokeilu b: opiskelijat
  - Yhdessä kansainvälisten opiskelijoiden kanssa toteutetaan WECEPTION FESTIVAL -konseptin kokeilu 18-20.5.2018 Otaniemessä: Bridging Finnish and Nigerian cultures focusing on Nutritional Well-being
  - Monitieteiset koulutusohjelmat ja kurssit
  - Tutkimushankkeet esiin

- Kokeilu c: Tutkijat/Yrittäjät
  - Aalto-yliopiston taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu ARTS muuttaa toukokuussa Otaniemeen. CLIC!-hankkeessa kehitetään ja kokeillaan tapoja kotouttaa luovat yrittäjämäisesti toimivat ARTS:n tutkijat ja opiskelijat Otaniemeen
  - Tutkija-yrittäjä -linkki

Kokeilu d: Ammattiyhteisöt

- Esim. TEK, SEFE, ORNAMO yhteistyö alueella

Kokeilu e: Kaupunkikehittäjät

- Kaupungin virkamiehet: Espoon kaupungin yksiköitä muuttaa Otaniemeen vuoden 2018 aikana, mm. kaupunkisuunnittelukeskus ja kaupunkikehitysyksikkö. CLIC-hankkeessa kehitetään ja kokeillaan tapoja virkamiehet Otaniemeen ja vahvistaa heidän integroitumistaan alueen kehittäjä- ja innovaatioekosysteemiin.
- Tutkijat
- Asukasyhdistykset

Kokeilu f: Vierailijat

- Kansainväliset asiantuntijavierailijaryhmät

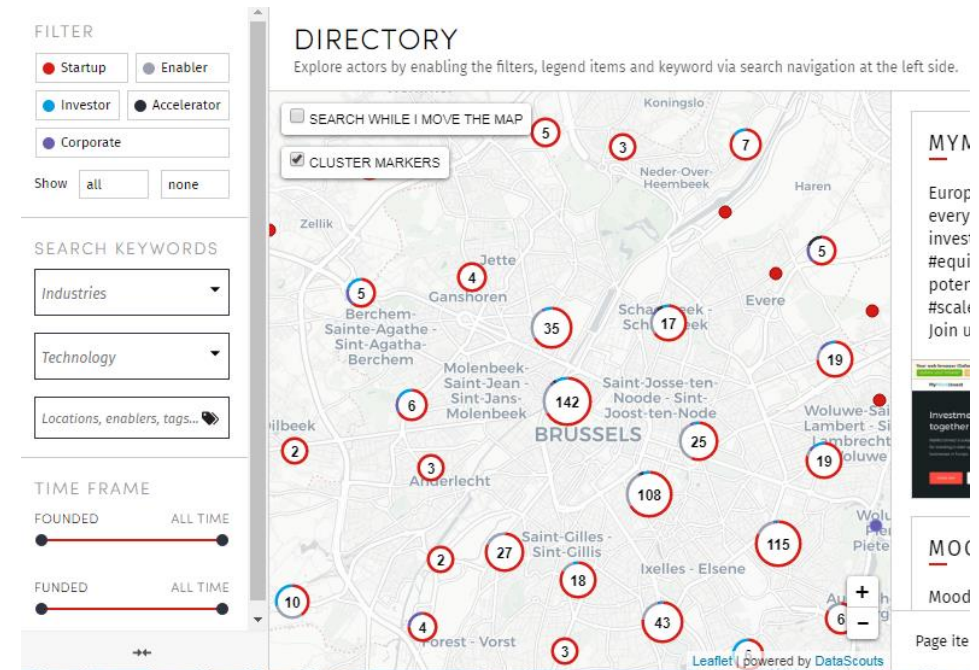
## 3.2.4 Työpaketti 4: Avoimet yleisötapahtumat

- Työpaketti 4 järjestää avoimia yleisötapahtumia sekä moduleja muiden toimijoiden tapahtumiin (mm. kirjastot alustoina). Hankkeen järjestämiä tapahtumia ovat Espoo päivän osatapahtuma elokuussa 2018 sekä Uusimaa-viikon osatapahtuma 2019 (valmistelut), Start North kesätapahtuma (Startupit) sekä kuukausittaisten Urban Mill Community Breakfastien ympärillä toteutettavat avoimet teematapahtumat. Tapahtumien avulla testataan osallistavia tapoja alueen kehittämisen avaamiseksi kaikille.
- Työpaketti käynnistetään järjestämällä huhtikuussa Startup Summer ry:n kanssa kesän 2018 Start North kesäohjelman valmistelu.



## 3.2.5 a Työpaketti 5: Creative Ring Espoo ekosysteemin kokoaminen ja sen digitaalinen käyttöliittymä

- Työpaketti 5 käynnistää Creative Ring Espoo palvelun, joka kokoaa yhteiseurooppalaiselle digitaaliselle palvelualustalle alueen luovat toimijat. Palvelun toimintapiiriä laajennetaan hankkeen aikana Espoo Innovation Gardenin ydinalueelta (Otaniemi-Keilaniemi) laajemmin Uudellemaalle. Creative Ring auttaa houkuttelemaan hankkeen teemoihin liittyviä kv-vierailijaryhmiä Suomeen (1. vierailu 16.-18.5.2018) ja auttaa luomaan kansainvälisiä yhteistyösuhteita alueen toimijoille.
- **THE CREATIVE RING**
  - The Creative Ring facilitates creative communities by enabling a European-wide, technology-supported experimental ecosystem for creative talents, professionals and stakeholders working in and with the Creative Industries.
  - The Creative Ring is specifically directed at supporting creative entrepreneurs, innovators and other stakeholders in the Creative Industries in embracing the opportunities of the digital transition that characterises European societies of today.



*ENERGIZE & REVITALIZE YOUR CITY: The Creative Ring uses DataScouts to map and build collective knowledge about the creative ecosystem(s) of their member cities. Contribution of stakeholders involved in the local open innovation ecosystems enables building a common knowledge base around urban innovation. The Creative Ring invites wikipedians, digital artists, local media producers, makers, fablabbers, arduinos, designers, web entrepreneurs, researchers, incubators and accelerators, directors of creative spaces and whoever is concerned about or involved in the Creative Industries to contribute to this massive mapping exercise.*

## 3.2.5 b Creative Ring Espoo

- Creative Ring Espoo is assembled and orchestrated by Urban Mill, which acts at the same time as a community, platform, ecosystem node as well as a global hub facilitator. Urban Mill provides access to physical and digital spaces ideal for promoting, testing, developing and exhibiting new solutions supporting urban life. It also connects to a spectrum of global networks, thus being able to bring complementary thematic expertise to several ecosystems. Creative Ring Espoo community is supported by a cultural and digital memory, and by an orchestration service which actively networks with other thematic hubs and platforms. The community includes creative change makers from public and private sector, researchers, entrepreneurs, students as well as local residents and other users of urban environments.
- Through Urban Mill Creative Ring Espoo is enabled by a responsive platform with myriad activity sensors, spatial memory elements, mobile apps, virtual working spaces, 3D theatre, and smart screens, thus it can provide activity analytics and serve its customers before, during and after events regardless of the global time and place of the people. CLiC! aggregates these already tested tools into a holistic digital service architecture.
- The operating model being the most important aspect of CLiC! is built upon the physical premises. Co-creation activity is the second, operational, layer that is aided with a number of digital tools, and importantly, with the experience of the project staff who will gladly join any session, upon the discretion of the event organiser. From innovation point of view, the third and the most impactful layer is the purpose, namely that of solving together wicked urban problems interlaced into the four layers in focus:
  1. Continuous change of urban life (transformations)
  2. New services required to reflect those changes (experiences)
  3. Enabling digital tools and solutions (services)
  4. Physical environments (commodities and goods)
- CLiC! aims to help in co-creating inclusive user-driven, sustainable concepts that are applicable to both existing and new areas e.g., integrating mobility and energy usage solutions into urban planning. Also, joint ventures promoting well-being services, food ecosystems, organic food production, and smart networked spaces come into being. People from different fields are connected to the activities through multi-disciplinary learning events and multi-stakeholder RDI initiatives. Activities run in the Urban Mill respect open collaboration, cherishment of serendipity and open-doors philosophy and thus support a shared co-learning process.

## 3.2.6 Työpaketti 6: Digialusta, joka tukee osaajatietopalvelua

- Työpaketti 6 kokoaa ja testaa digialustaa, jonka ytimenä on synnyttävä osaajatietopalvelu. Alusta avaa aluetta kaikille sen kehittämisestä ja sen osaamisesta kiinnostuneille ja tukee hankkeen muiden työpakettien toteuttamista (kontaktit, tapahtumat, tuotokset). Digipalvelukonseptia voidaan käyttää hankkeen jälkeen alueen jatkuvan kehittämisen tukena.
- Teknologiaratkaisuja on ennakkovalmisteltu seuraavien kanssa
  - Digitaalinen palvelualusta yritystiedolle, Datascouts
  - Digitaalinen yhteistyöympäristö: REAL-yhteistyöalusta, Humap Software Oy, Kimi Arina
  - Älytunnisteet ja mobiilipalvelut, Bonwal Oy, Jukka Suikkanen
  - Suuret kosketustäytöt ja Android-alusta globaalisti jaettaville sisältösovelluksille, Kuori Oy, Jarkko Jokelainen
  - Mobiiliapplikaatiot tapahtumien tueksi ja globaaliin palveluun, mFabrik Oy, Juha Niemi,
  - VR/AR-alustat ja -tuotannot tilassa ja globaalisti, Teatime Research Oy, Teronen Tommi
- Digitaaliset sisältö- ja näyttöratkaisut, 3D-Cave-tekniologia, Satavision Oy tiimi
- Digitaalinen kiinteistötiedon hallinta, Pre-Ohjelmistot Oy, Sakari Kalske
- Kiinteistöjen ja niihin sijoitettavien kohteiden tiedonhallinta, Buildlink Oy, Tuomo Paakkanen
- Asiakkuudenhallinta ja digitaaliset asiakaskokemukset, Genisys Oy, Teppo Kankaanpää
- MIT CityScope -alusta, Timo Nyberg, Aalto Software Business Lab
- Konenäkö ja ihmisvirtojen tulkinta, Delicode Oy, Julius Tuomisto
- Puheentunnistustekniologia, Devoca Oy, Leo Hämäläinen
- Laserkeilaus ja 3D-mallintaminen, Laserkeilauksen huippututkimusyksikkö, Hannu Hyyppä
- IOT-datan 3D-visualisointi käyttöympäristössä, Process Genius Oy, Anu Haverinen

## 3.3 Hankkeen toteuttajat ja tehtävät hankkeessa

- Urban Mill / Järvelin Design Oy toimii hankkeen vastuutoteuttajana, vastaa sen työpakettien ja niitä läpäisevien tukitehtävien toteuttamisesta sekä toimii yhteistyökumppaneidensa kanssa hankkeessa tehtävän yhteistyön fasilitoijana ja orkestroijana. Espoon kaupunki toimii hankkeen ydinkumppanina. Yksityinen rahoittaja ja hallinnollinen koordinaattori on Järvelin Design Oy.
- Hanke soveltaa lean startup -menetelmää. Sisältöä on valmisteltu noin sadan asiantuntijan kanssa. Tätä työtä jatketaan ja yhteistyöhön osallistetaan lisää uusia osajia. Osallisille avataan fyysinen ja digitaalinen alusta sekä kansainvälisen Creative Ring -verkoston palvelut.
- Urban Mill toteuttaa alueen toimijoiden kanssa yhteistyössä: 1) Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin käynnistäminen, 2) kymmenen Discovery-työpajan sarjan, 3) kuusi osallistavaa palvelukokeilua, 4) kaksi avointa yleisötapautumaa, 5) Creative Ring Espoo ekosysteemin kokoaminen ja sen digitaalinen käyttöliittymä sekä 6) digialusta, joka tukee osajatietopalvelua.
- Urban Mill etsii kokeilujen kautta Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola alueelle kestävän yhteistoimintamallin, joka voidaan siirtää ja räätälöidä muille maantieteellisille ja temaattisille alueille ja kaupunkikeskittymille Uudellamaalla, Suomessa ja ulkomailla. Kehitettävä toimintamalli kytkee alueet, niiden toimijat ja toiminta-alustat toisiinsa digitaalisen palvelualustan kautta.
- Ohjausryhmän jäseniksi kutsutaan edustajat Espoon kaupungista Uudenmaan liitosta ja Urban Millistä: Harri Paananen, Espoon kaupunki, kaupunkikehitys (puheenjohtaja); Pasi Laitala, Espoon kaupunki, konserniesikunta, kestävä Espoo -ohjelma; Kari Mikkela, Urban Mill, Järvelin Design Oy; Lars Miikki, Urban Mill, CliC!-hanke (sihteeri); Uudenmaan liiton nimeämät henkilö(t).
- Urban Millin yhteistyökumppaneista aktivoidaan seuraavat verkostot kokeilujen tueksi: Strategiaverkosto, Ekosysteemiverkosto, Digiverkosto ja Kansainvälinen verkosto.

## 3.4. CLiC! -hankkeen verkostot

- Asiantuntijoiden kanssa on ideoitu ja valmisteltu toimintaa useamman vuoden ajan aiemmissa hankkeissa.
- Toimintaa kehitetään yhdessä näiden eri alojen asiantuntijoiden kanssa (yli 100 henkilöä). Yhteistyötä tehdään neljällä verkostotasolla:
  - Strateginen verkosto: alueen pääkumppanit, Fokus: Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumi
  - Ekosysteemiverkosto: sidosryhmien asiantuntijat, Fokus: Discovery-työpajat
  - Kansainvälinen verkosto: kv-yhteistyöverkostot, Fokus: Creative Ring Espoo
  - Digiverkosto: viestintä ja työkalut, Fokus: Alustapalvelun kehittäminen
- Verkostoja laajennetaan hankkeen edetessä.

## 3.4.1 Strategisen verkoston toimijoita

Asiantuntijoita, joiden kanssa yhteistoimintaa on ideoitu ja valmisteltu useina vuosina aiemmassa toiminnassa.  
Fokus: Otaniemi-Keilaniemi

- Ahlava Antti, Aalto-yliopisto
- Antola Tuula, Espoon kaupunki
- Heiniemi-Pulkkinen Kristiina, Uudenmaan liitto
- Jokinen Jari, Tekniikan akateemiset TEK
- Laitala Pasi, Espoon kaupunki
- Ristaniemi Eetu, Aalto-yliopisto / ACRE
- Suihko Sampo, Omnia
- Sutinen Päivi, Espoo kaupunki
- Tuomela Antti, Aalto-yliopisto / ACRE
- Turunen Erja, VTT
- Valovirta Ville, VTT

## 3.4.2 Ekosysteemiverkoston toimijoita

Asiantuntijoita, joiden kanssa toimintaa on ideoitu ja valmisteltu useamman vuoden aikana aiemmissa hankkeissa. Fokus: Discovery-työpajat

- Ali-Vehmas Timo, Nokia Oyj
- Arni-Harden Melissa, Onnivaattorit ry
- Borella Paolo, Vertical
- Ekman Kalevi, Aalto Design Factory
- Ferm Niko, AYY
- Gandikota Venkata, The Nordic Frugal Innovation Society
- Handelberg Jari, Start North
- Harlin Ali, VTT
- Hautamäki Antti, Demos Helsinki
- Heikkinen Vesa, Haaga-Helia amk
- Helenius Mika, Tieto- ja viestintätekniikan ammattilaiset ry TIVIA
- Huczowski Ari, Lumintel Oy
- Hyyppä Hannu, Laserkeilauksen huippuyksikkö
- Kaivo-oja Jari, TU
- Kakko Ilkka, Karostech
- Korppoo Sampo, Ratekoulutus
- Koskinen Tapio, Aalto ARTS
- Kostiainen Juha, YIT
- Kurttio Tuovi, Lehtikuja Juha  
Pääkaupunkiseudun kierrätyskeskus
- Lehtinen Teemu, KIRA-Digi
- Leinonen Teemu, Aalto ARTS
- Leminen Seppo, Laurea amk
- Lonka Kirsti, HY
- Louhelainen Jorma, TEK Uudenmaan aluetoimisto
- Luoma-Mattila Sinikka, Pohjois-Tapiolan lukio
- Löyttyniemi Meri, Aalto Sustainability Hub
- Markkula, Markku, Committee of Regions, EU
- Nyberg Timo, Cityscope MIT
- O'Shea Greg, Aalto Entrepreneurship Platform
- Ovaska Milla, Espoon kaupunki, kansainväliset asiat
- Paakkala Marika, ASUC
- Paananen Harri, Espoon kaupunki kaupunkikehitys
- Piri Pekka, Haukilahden lukio
- Pärssinen Erkki, Espoon Yrittäjät
- Raatikainen Matti, Oppimiskeskus Harald Herlin
- Sikiö Sampo, Espoo KSK (aluearkkitehti)
- Siren Mari, Otaniemi seura ry
- Staffans Aija, Aalto Built Environment Lab
- Ståhle Pirjo, Aalto-yliopisto
- Suntola Silja, XAMK, Luova Suomi -verkosto
- Suominen Jarmo, Aalto ARTS
- Särelä Mikko, A Living+
- Tamminen Pia, Aalto ARTS
- Tukiainen Taina, Aalto BIZ
- Tukiainen Hanna, HSY
- Tuomi Jaana, Espoo Marketing Oy
- Turkama Petra, CKIR
- Tyrni Jaana, Espoon kirjastot
- Wallenius Jaakko, Elisa Oyj
- Wallin Sirkku, Espoon kaupunki / esteettömyys
- Valtonen Kustaa, Tallinna tunneli
- Wanne Elina, Kestävä Espoo -kehitysohjelma
- Vesterbacka Peter, Tallinna tunneli
- Lisäksi mm. Aalto IT, AaltoES, Espoo / digi, Innovation House Finland, MBA-kurssi @ Aalto Executive Education, Metropolia amk, Omnia. Ornamo, SEFE

## 3.4.3 Kansainvälisen verkoston toimijoita

Asiantuntijoita, joiden kanssa toimintaa on ideoitu ja valmisteltu useamman vuoden aikana aiemmissa hankkeissa. Fokus: Creative Ring Espoo

- Allekotte Petri, EIT Climate KIC
- Autio Erkko, Imperial College London Technology Venturing and Entrepreneurship
- Bodi Zsuzsanna, ENoLL
- Brynskov Martin, Open&Agile Smart Cities
- Eskelinen Jarmo, Future Cities Catapult
- Hahtala Timo, Forefi Oy
- Heijnen Adrienne, DLRC/Smart Cities Aarhus University
- Heureux Alain, Creative Ring Brussels
- Konno Noburo, Future Center Alliance Japan
- Kune Hank, Educare Netherlands
- Larson Kent, MIT Media Lab City Science Initiative
- Luotonen Olavi, EC DG Connect, Experimental Platforms
- Luukkanen Ville, Impact Iglu Aalto BIZ
- Nelson Mark, Stanford University
- Ritter Waltraut, Knowledge Dialogues Hong Kong
- Salmelin Bror, EC DG Information Society and Media Innovation Systems
- Shaffers Hans, Adventure Research Netherlands
- Snoeckx Koen, Creative Ring Eindhoven
- Turpeinen Marko, EIT Digital
- Venucia Hannelie, Capetown
- Viitanen Jukka, Resolute HQ

## 3.4.4 Digiverkoston toimijoita

Asiantuntijoita, joiden kanssa toimintaa on ideoitu ja valmisteltu useamman vuoden aikana aiemmissa hankkeissa. Fokus: Alustapalvelun kehittäminen

- Arima Kimi, Humap Software Oy /REAL
- Fuller Deron, IMP Communications Oy
- Haverinen Anu, Process Genius Oy
- Jokelainen Jarkko, Kuori Oy
- Jokiranta Leena, Viestintätoimisto EBC
- Juvonen Juha, Aalto-yliopisto / Tutkimuksen IT, avoin data
- Kankaanpää Teppo, Genisys Oy
- Koskinen Jari, AlternativeFutures@Ubiverse Oy
- Laaksonen Leif, CSC - Tieteen tietotekniikan keskus Oy
- Laurila Erja, WebAkademia/Varangi Oy
- Lipiäinen Juha, Active Life Village Oy
- Niemi Juha, mFabrik Oy
- Nyberg Timo, Software Business Lab
- Paakkanen Tuomo, Buildlink Oy
- Poikonen Hannu-Pekka, Aalto IT
- Salminen Kaisa, Salmicon Oy
- Satola Esa, CGI Next
- Suikkanen Jukka, Bonwal Oy
- Takala Petri, Gofore Oyj
- Teronen Tommi, Teatime Research Oy
- Tuomisto Julius, Delicode Oy
- Vuorio Onni, DELL EMC
- Willems Ingrid, DataScouts

## 3.5. CLiC!-hankkeen matkat

- CLiC!-hanke toimii Otaniemi-Keilaniemi -alueen porttina EU:n Creative Ring verkoston eri alueiden toimijoihin. Hanke tekee yhteistyötä EU:n alueiden komitean puitteissa toteutettavien hankkeiden, tapahtumien ja vierailujen sekä EU:n Horizon -ohjelman Smart City -hankkeiden kuten Open & Agile Smart Cities ja SynchroniCity -verkostojen ja ENoLL - European Network of Living Labs yhteisön alueellisten toimijoiden kanssa.
- Ulkomaan matkoja varten hankkeen kustannusarvioon on budjetoitu hankehenkilökunnan ulkomaan matkakuluja seuraavasti:
  - Hanke osallistuu 4 kertaa vuodessa Creative Ringin kvartaalikokouksiin sekä 2-3 konferenssiin. Konferenssikohteet valitaan hankkeen aikana, jotta niistä on mahdollisimman suuri hyöty hankkeen tavoitteiden toteutumisella. Matkojen kustannukset katetaan 24 % Flat Ratesta.
  - 2018 5000 euroa (5 matkaa)
  - 2019 2000 euroa (2 matkaa)
- Kotimaan matkat linkittyvät pääasiassa 6Aika – Kestävän kaupunkikehityksen yhteistyöstrategiaan ja erityisesti Espoon kaupungin Avoimet innovaatioalustat ja Avoin osallisuus ja asiakkuus - kärkihankkeiden tekemään yhteistyöhön 6Aika-kaupunkien kanssa. Matkustamisesta päätetään tilanteen mukaan. Matkojen kustannukset katetaan 24 % Flat Ratesta.

## 3.6 Hankkeen tulokset ja tuotokset

Tulokset ja tuotokset, vastuutahona Urban Mill:

1. Otaniemi-Keilaniemi kehittäjäfoorumin käynnistäminen - kaksi tapaamista sekä niiden tuotokset
2. 10 kehitystyöpajan sarja sekä niiden tuotokset
3. Kuusi kokeilua, joilla parannetaan alueen osaamisen tarjonnan ja kysynnän kohtaamista
4. Avoimet yleisötapahtumat Espoo-päivänä 2018, StartNorth kesätapahtuma 2018 sekä vuoden 2019 Uusimaa-viikon 2019 osatapahtuman valmistelu sekä noin 10 sisältömoduulia alueen muiden toimijoiden järjestämiin tapahtumiin
5. Creative Ring Espoo ekosysteemin kokoaminen ja sen digitaalinen käyttöliittymä
6. Digialusta, joka tukee osaajatietopalvelua

## 4. Hankkeen vaikuttavuus ja jatkotoimenpiteet

## 4.1 Hankkeen vaikuttavuus

- Hankkeen avulla vauhditetaan alueen toimintakulttuurin muutosta: 1. alueen toimijoiden tietoisuus alueen muista toimijoista, tarpeista, osaajista, resursseista ja hankkeista kasvaa, 2. hankkeessa kokeiltavaa työpajamalli mahdollistaa relevanttien osaajien tunnistamisen ja osallistamisen alueen kehittämiseen, 3. tiedonvaihto ja yhteistyö alueen strategisesta kehittämisestä vastaavien tahojen välillä vahvistuu, 4. asukkaat ja ns. suuri yleisö saa tietoa ja osallistumismahdollisuuksia alueen kehittämiseen. Kansainväliset opiskelijat ja osaajat saavat uusia mahdollisuuksia integroitua paikallisiin yhteisöihin ja paikalliset ihmiset saavat uusia kansainvälisiä verkottumismahdollisuuksia, 5. Alueen yritykset ja muut organisaatiot saavat kanavan kansainväliseen Creative Ring -verkostoon, 6. Alueella syntyy uusia kestävästä kehitystä tukevia ekosysteemisiä toiminta- ja bisnesmalliaihiota, joita voidaan hyödyntää koko Uudellamaalla ja Suomessa, 7. alueen osaajat ja resurssit ovat paremmin saavutettavissa myös alueen ulkopuolella

## 4.2 Arvio hankkeen pidemmän aikavälin vaikutuksista

- Alusta mahdollistaa kaupungin ja kumppaneiden verkostomaisen työskentelyn kehittämisen ja pysyvien toimintamallien rakentamisen kaupunkihaasteiden ratkaisemiseen. Espoon tavoitteena hankkeessa on, että löydetään uusia työ- ja osallisuuden tapoja kaupungin kestäväen kasvun tukemiseksi. Työpajoissa on keskeistä löytää Espoo tarinan mukaisesti taloudellisesti, ekologisesti, sosiaalisesti ja kulttuurillisesti kestäviä ratkaisuja yhdessä kumppaneiden kanssa.
- Kaupunki organisaatio ei yksi pysty ratkaisemaan kaupungistumisen haasteita, vaan tarvitaan uusia toimintatapoja ja paikkoja, jotta ratkaisijat pystytään osallistamaan. Kaupunkihaasteiden ratkaiseminen on pitkäjänteistä työtä ja haasteet ovat laajoja, jolloin yksittäiset projektit antavat usein vain näkymän tai yksittäisen vaihtoehdon ratkaisuun. Kehitysalustat tuovat pysyvyyttä ja kokoavat yksittäisiä hankkeita kehittämiskokonaisuuden ratkaisemiseksi. Eri kaupunkien keskenään verkottuneet ja ihmisille merkitykselliset kehitysalustat mahdollistavat ihmisten osallistumisen luovaan kehittämistoimintaan mistä päin maailmaa tahansa (kaupunki palveluna).
- Asukkaiden ja muiden alueen käyttäjien osallisuus kaupungin luovassa kehittämisessä kasvaa, mikä synnyttää uutta yhteisöllisyyttä, lisää vuorovaikutusta ja edistää muutoskykyä, jotka katalysoivat useanlaisten alueellisten identiteettien syntyä, alueiden älykästä erikoistumista ja ihmisten arjen parantumista.
- Kaupunkien välinen kehittämisalustojen kansainvälinen verkottuminen ja yhteistyö mahdollistaa kehittämisyhteisöjen laajentumisen globaaleiksi. Näin yksittäisen kaupungin kehittämiseen voi osallistua ihmisiä mistä päin maailmaa tahansa ja toisaalta yksittäisessä kaupungissa asuva ihminen voi osallistua globaalien haasteiden ratkaisemiseen kansainvälisissä yhteisöissä. Uudenmaan rooli kansainvälisenä innovaatiokeskittymänä vahvistuu ja alueelle syntyy uutta elinvoimaa lisäävää yritys- ja kansalaistoimintaa.

## 4.3 Miten toimintaa jatketaan välittömästi hankkeen päättymisen jälkeen

- Jalkautetaan käynnistettävien toimenpiteiden kautta osaksi normaalia alueellista toimintaa, levitetään muille teema-alueille pääkaupunkiseudulta muualle Uudellamaalla, skaalataan kansallisesti ja levitetään globaalisti Uudellamaalla kehitettynä innovatiivisena toimintamallina
- Sitoutetaan yhteistyökumppaneita ottamaan roolia toimintojen jatkamisesta, kehittämisestä ja toiminnan laajentamisesta. Motivoidaan yhteistyökumppanit kansainvälisen toiminnan tarjoamalla uusilla mahdollisuuksilla. Luodaan suomalaisille toimijoille vahva rooli kansainvälisessä kaupunkiyhteisöjen Creative Ring -verkostossa

## 5. Hankkeen vastuutoteuttaja ja Espoo-yhteistyö

# 5.1 Hankkeen vastuutoteuttaja

- Toteuttaja: Urban Mill / Järvelin Design Oy (ja sen toimijaverkosto)
- Y-tunnus: 0568050-0
- Postiosoite: PL 773, 33101, Tampere
- Käyntiosoite: Betonimiehenkuja 3 E, 02150 Espoo
- Yhteyshenkilö:, 040-503 6630, lars.miikki@urbanmill.fi
- Toteuttajaorganisaation Web-osoite: [www.urbanmill.org](http://www.urbanmill.org)
- Vastuuhenkilön nimi: Kari Mikkela
- Asema: vastaava tuottaja
- Yrityksen nimenkirjoittaja: Tomi Järvelin, toimitusjohtaja
- Sähköposti: [arkkitehtitoimisto@jarvelin.fi](mailto:arkkitehtitoimisto@jarvelin.fi)
  
- Kuntarahoittaja: Espoon kaupunki

## 5.2 Hankkeen henkilöstö ja Espoo-yhteistyö

- **URBAN MILL:** Hankkeen vastaavana tuottajana toimii Kari Mikkela, joka vastaa myös yhteistyöstä Creative Ringin ja hankkeen muiden ulkopuolisten tahojen kanssa. Hallinnollisena projektipäällikkönä toimii Lars Miikki. Taloushallinnosta vastaa Tomi Järvelin, tapahtumajärjestelyihin liittyvissä tehtävissä toimii Marjukka Mikkela ja tapahtumien fasilitointi- ja viestintätuessa toimii Toni Pienonen. Lisäksi hanke palkkaa projektityöntekijöitä ja harjoittelijoita lyhytaikaisiin tehtäviin, joihin pyritään saamaan alueen koululaisia ja opiskelijoita.
- **ESPOON KAUPUNKI:** hankkeen hallinnollista ja sisällöllistä ohjausta koordinoi virkatyönään ohjausryhmän puheenjohtaja, elinkeinopäällikkö Harri Paananen. Espoon kaupungin kestävän kehityksen johtaja Pasi Laitala linkittää hankkeen Espoon kaupungin poikkihallinnolliseen ohjelmatoimintaan. Kestävän kehityksen suunnittelija Elina Wanne toimii linkkinä kaupungin projekteihin. Sisällöllisesti hanke linkittyy erityisesti elinkeinojohdon, kestävän kehityksen, kaupunkikehityksen, koulutuksen, kulttuurin ja kaupunkimarkkinoinnin teemoihin.



*Espoon ja Aalto-yliopiston yhteistyönä syntynyt Urban Mill on viiden vuoden aikana törmäyttänyt Otaniemessä 100.000 kehittäjähenkistä ihmistä, 3.000 tapahtumaa ja 100 luovaa tiimiä rikastuttamaan kaupunkikehittämistä. Alueen yhteiskehittämistä orkestroineet urbaanit myllärit palkittiin itsenäisyyspäivänä 2017 Espoo-mitaleilla maininnalla: "Otaniemessä toimivan Urban Millin vetäjät Lars Miikki ja Kari Mikkela ovat väsymättä ja horjumattoman optimistisinä työskennelleet Espoon yritys- ja innovaatioekosysteemin kehittämiseksi jo vuosikymmeniä."*

## 5.3 Ohjausryhmä

- Hankkeen ohjausryhmän jäseniksi kutsutaan edustajat Espoon kaupungista Uudenmaan liitosta ja Urban Millistä:
  - Harri Paananen, Espoon kaupunki, kaupunkikehitys, puheenjohtaja
  - Pasi Laitala (varalla Elina Wanne), Espoon kaupunki, konserniesikunta, kestävä Espoo -ohjelma
  - Kari Mikkela, Urban Mill, vastaava tuottaja, Järvelin Design Oy
  - Lars Miikki, Urban Mill, CLiC!-hanke, sihteeri
  - Uudenmaan liiton nimeämät henkilöt

## 6. Urban Millin referenssejä ja case-esimerkkejä

## 6.1.1 Urban Mill / Järvelin Design Oy:n referenssejä haun teemassa viime vuosilta

2013- Urban Mill -alustan ja palvelun operointi. Urban Mill on kaupunkien ja kaupunkilaisten toiminnan kehittämiseen keskittyvä innovaatioalusta ja kiihdyttämöpalvelu, joka luo käyttäjälähtöisiä ja kilpailukykyisiä ratkaisukonsepteja. Järvelin Design Oy koordinoi alustan toimintaa sekä orkestroii yhteisön toimijoiden suuntaa. Alusta toimii yhteistyössä mm. Espoon kaupungin, Aalto Design Factoryn, Tekniikan Akateemiset ry:n, EIT Digital -yhteisöjen sekä oman globaalin verkostonsa kanssa. Toiminta käynnistettiin Energizing Urban Ecosystems- konsortion (RYM Oy) aloitteesta ydinkumppaneina Espoon kaupunki, Aalto-yliopisto ja EUE-ohjelma/RYM Oy. Toimintaa orkestroii PPPP- mallilla Järvelin Design Oy.

Järvelin Design on puitesopimustoimittaja Liikkeenjohdon konsultaatiopalvelujen ja palvelumuotoilupalvelujen hankinnoissa Espoon kaupungille 2016/12 - 2018/10

2012-2013 Smart Collaborative Spaces as Services - Otaniemeen perustettavan kohtaamistilan (Urban Lab) ja tilaverkoston toiminnalliset konseptit, tilaaja: Aalto-yliopistokiinteistöt Oy. Työ toteutettiin RYM Oy:n koordinoiman Energizing Urban Ecosystems tutkimusohjelman ensimmäisellä kaudella. Vaihe 1: Kohtaamistilan (Urban Lab) ja Otaniemen kohtaamistilaverkoston toiminta- ja palvelumallin prototyypin konseptointi (sis. fyysinen, virtuaalinen ja mentaalinen tila); konseptin käyttöönoton suunnittelu ja käyttöä koskevien tavoitteiden, periaatteiden ja liiketoimintamallien muotoilu. Vaihe 2: Urban Lab -konseptin käyttöönoton koordinointi, orkestrointi ja fasilitointi sekä seuraavien kehitysaskelten määrittely.

2012 - 2013 Conceptualizing Smart Collaborative Spaces Network & Services onto T3 Area, tilaaja: SRV Yhtiöt Oyj. Työssä orkestroitiin EUE-tutkimusohjelman työpakettien ja tehtävien (Task) välistä yhteistyötä toimintatutkimuksen keinoin konseptomalla kohtaamistilan (Urban Mill) ja Otaniemen kohtaamistilaverkoston teoreettinen viitekehys sekä toiminta- ja palvelumallin prototyyppi (sis. fyysisen, virtuaalisen ja mentaalisen tilan).

2013 Kouvola InnoHub -pilotin asiantuntijasparraus Järvelin Design Oy:n yhteistyössä Sami Oinosen kanssa tuotettu suunnittelu-, konseptointi- ja työpajasarjan vetotyö. Tilaajana Innovaatioverkosto, Frami Oy & Kouvola kaupunki. Tuotoksena Kouvolaan kaupunkiin syntyi uusi kehittäjä- ja yrittäjäyhteisö, popup-hubien konsepti, 4 paikallista kehittämistiimiä ja löytyi potentiaalinen Innohub- yrittäjä. Työtä jatkaa Kouvola Innovation Oy ja Kouvola kaupunki.

2013-2014 Urban Mill co-working liiketoiminta- ja palvelukonseptin kehittäminen, tilaaja: Aalto-yliopistokiinteistöt Oy. Työssä kehitettiin edelleen Energizing Urban Ecosystems - tutkimusohjelman ensimmäisellä kaudella luotua Urban Mill co-working liiketoiminta- ja palvelukonseptia ja Otaniemen tilaverkostopalvelun viitekehystä siten, että Aalto-yliopistokiinteistöt Oy voi hyödyntää niitä yrityksen tila- ja palvelutarjonnan integroinnissa asiakaslähtöiseksi palvelukokonaisuudeksi sekä toimitilojen tarjonnan terävöittämisessä yliopiston kumppaneille sekä yhteistyöyrityksille.

2014-2015 Toimintatutkimus: Startup- ja muiden pienyritysten kehittymistä ja kasvua tukeva uusi toimitilojen palvelu- ja operointimalli, tilaaja: SRV Yhtiöt Oyj. Työ fokusoitui Urban Mill - konseptin käytännön toteutuksen sekä sen tarjoaman palvelutoiminnan koordinoinnin, orkestroinnin ja fasilitoinnin tutkimiseen. Erityisesti keskityttiin SRV:n toimitilaliiketoiminnan kehittämisen kannalta tärkeisiin operointi- ja palvelukäytäntöihin, joilla voidaan tukea kehityskaaren eri vaiheissa olevien startupeja muiden pienyritysten kehittymistä ja kasvua tila- ja ekosysteemipalveluiden keinoin.

2014- 2017 Urban Mill -ohjelman tuottaminen: ohjelman tehtävänä oli kaupunki-innovaatioihin liittyvän joustavan innovaatioalustapalvelun ja sen päällä toteuttavan kaupunki-innovaatioiden kehitystoiminnan käynnistäminen ja operointi. Kumppaneina mm. Espoon kaupunki, Aalto-yliopisto, Aalto-yliopistokiinteistöt Oy, RYM Oy, SRV Oyj. Ohjelmaan liittyi sen edetessä mm. TEK ry sekä useita pk-yrityksiä ja startupeja, joiden tuotteet ja palvelut liittyvät rakennetun ympäristön fyysiseen ja digitaaliseen rajapintaan.

2015-2016 Asiantuntijapalveluna Keran alueen toimijoiden osallistaminen ja käynnistysvaiheen konseptointi. Käden taitojen ja kiertotalouteen liittyvän toimijayhteisön tunnistamisen, kokoaminen, ja aktivointi sekä sarja osallistavia työpajoja (4) joiden avulla tuetaan ja sitoutetaan Keran toimijaverkosto sisällön määrittelyyn ja toiminnan käynnistämiseen. Tuotoksena konseptoitu Keran käynnistysmalli.

## 6.1.2 Urban Mill / Järvelin Design Oy:n referenssejä haun teemassa viime vuosilta

2015-2017 UUSAIKA – Sujuvan arjen ekosysteemit. Uudenmaan älykästä erikoistumista Arjen hyvinvointikaupunki -teemassa koordinoiva hanke. Hankkeen tavoitteena oli toimivaksi havaitun Urban Mill- yhteistoimintamallin levittäminen ja skaalaaminen Espoosta ja pääkaupunkiseudulta koko Uudellemaalle. Hankkeessa välitettiin tietoa ja verkotuttiin Suomen muiden suurten kaupunkien sekä relevanttien kansainvälisten innovaatiotoimijoiden kanssa. Rahoitus: Uudenmaan liitto (maakunnan kehittämiserä, Espoon kaupunki ja Järvelin Design Oy).

2015-2016 Yrittäjäekosysteemit kasvun ajurina -selvityshanke: Urban Mill toimi osatoteuttajana Valtioneuvoston kanslian hankkeessa. Urban Mill vastasi hankkeen asiantuntijapoolin kokoamisesta ja yhteistyöstä sen kanssa. Osana hanketta Urban Mill toteutti Otaniemen yrittäjäekosysteemyöpajan, joka kokosi yhteen kaikki keskeiset Otaniemen alueen toimijat ja teema-alueen suomalaisia asiantuntijoita. Raportti: VNK Policy Brief 1/2016.

2016 ESA/TEM Arctic Space työpaja. Urban Mill tuotti ja fasilitoi työpajan yhteistyössä ESA (European Space Agency), TEM:n ja Ilmatieteen laitoksen kanssa ja vastasi tapahtuman striimauksesta ja avoimesta digitaalisesta levityksestä. Työpaja valmisti mm. ESA:n Innovation Centerin perustamista Suomeen. Vuoden 2018 alusta ao. yksikkö on toiminut Otaniemessä.

2016-2017 Innovaatioekosysteemit elinkeinoelämän ja tutkimuksen yhteistyön vahvistajina -selvityshanke. Urban Mill toimi osatoteuttajana Valtioneuvoston kanslian hankkeessa. Urban Mill vastasi hankkeen asiantuntijapoolin kokoamisesta ja yhteistyöstä sen kanssa. Urban Mill järjesti valtakunnallisen käynnistystyöpajan Otaniemessä sekä toimi tuottajana alueellisten ekosysteemyöpajojen järjestelyissä ja fasilitoi työpajat Espoossa, Helsingissä, Vaasassa ja Oulussa. Raportti: VNK:n julkaisusarja 28.2.2017.

2017-2018 OSKIVI / Espoon 6Aika -hanke: Urban Mill toimi osatoteuttajana yhteistyössä KPMG:n kanssa Espoon kaupungin 6Aika-hankkeessa Osallistavan ja kannustavan innovaatioprosessin viitekehys. Hankkeessa hyödynnettiin Urban Millin toimintamallia ja sovellettiin sen elementtejä Espoon kaupungin kehitys- ja innovaatiotoiminnan systematisoimiseksi. Osana tätä työtä Urban Mill organisoii Otaniemi tutuksi -pilotointikonaisuuden, joka kehitti Otaniemen tarjoutumista Haukilahden ja Pohjois-Tapiolan Koulu palveluna -lukioille: tässä kokeilussa opiskelijoita autettiin integroitumaan Otaniemen yrittäjäekosysteemiin ja opettajien kanssa kehitettiin uudenlaista TET-konseptia, joka toi Otaniemi-Keilaniemi -alueen innovaatio- ja yritystoiminnan lähemmäksi kouluja.

### ESIMERKKEJÄ KAUPUNKIKEHITTÄMISESTÄ JA DIGITAALISISTA PALVELUISTA

2013- Useat suomalaiset ja ulkomaalaiset kaupunkiyhteisöt ovat olleet kiinnostuneita Urban Mill -toimintamallista Otaniemessä. Niiden edustajia on vierailut Otaniemessä. Urban Mill on järjestänyt useissa kaupungeissa keskustelutilaisuuksia ja työpajoja. Tällaisia kaupunkeja ovat mm. Kouvola, Lohja, Savonlinna, Joensuu, Loviisa, Tampere, Lahti, Hämeenlinna, Århus, Bryssel, Tukholma, Cluij ja Hong Kong. EU:n Joint Research Centre (JRC) on nostanut Urban Mill -toiminnan esimerkiksi hyvästä käytännöstä raportissaan Place-Based Innovation Ecosystems: Espoo Innovation Garden and Aalto University (Finland): <http://bit.ly/2r2yJit>

2013- Useita (yli 100 protoa) Espoo Innovation Gardenissa toteutettuja digipalvelukokeiluja, kuten:

- Otaniemi Marketing Oy & Espoon kaupunki, Tapahtuma- ja kulttuuripalveluille yhdessä Bonwal Oy:n kanssa toteutettu Espoon kaupunkilaisille ja siellä vieraileville tarjottu mobiilipalvelu ja sitä tukeva fyysiseen kaupunkiympäristöön hajautettujen QR/NFC- tagien verkosto. Hankkeessa kokeiltiin useita eri skenaarioita, joilla voidaan tuoda paikkaan sidottua tietoa kansalaisille. Esim. Espoo-päivä -pilotissa tuettiin 100 kansalaistapahtuman viestintää ja kävijä- vuorovaikutusta. Yli 13.000 käyttäjää päivän aikana. Sama konsepti räätälöitiin myöhemmin Aalto Design Factoryn käytettäväksi vuosittaisissa PdP Gala –tapahtumissa ja Uudenmaan liiton Suomi100 -tapahtumille.
- Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnalle tuotettiin keväällä 2017 valiokunnan virallisen kokouksen sisällä kehittämistyöpaja, jossa esiteltiin uusia AR-, VR-, ym. digitaalisia sovelluksia ja digitaalisesti tuettuja työtapoja, joita voidaan hyödyntää Eduskuntatalon uuden luovan tilan infrastruktuurin ja työskentelyn kehittämisessä. Esittelijöinä toimivat Urban Millin yhteistyöverkoston digipalveluja tarjoavat alan pioneeriyritykset.

## 6.2 Esimerkkejä Urban Millin vuosina 2015-2017 tukemista yhteishankkeista, kehittäjätiimeistä ja kokeiluista

Uudet asukastilaisuuskonseptit (Kansalaistoiminta), Kaupunkitapahtumat (Kansalaistoiminta), Kokemukselliset tapahtumat (Palveluekosysteemit), Urbaanit sirkustapahtumat (Palveluekosysteemit), Paikallinen laulukulttuuri (Kansalaistoiminta), Kaupunkiviljelymenetelmät (Kierto- ja jakamistalous), Lähiruoka (Palveluekosysteemit), Viinin lähituotanto (Palveluekosysteemit), Biopolttoainetta leivistä (Kierto- ja jakamistalous), Niukkojen innovaatioiden menetelmät - Frugal Innovation (Innovaatioyhteisöt), Uudet Hackathon konseptit (Innovaatioyhteisöt), Innovaatiotyön digitaaliset työkalut LISÄÄ LISTA (Yhteistoiminta- ja kokeilualustat), Innovaatiojournalismi ja -viestintä (Innovaatioyhteisöt), Startup-tapahtumien verkottaminen pk-seudulla (Tiedon- ja oppimisen hubit), Opiskelijat innovaatiolähettiläinä (Innovaatioyhteisöt), Digitaaliset palvelut pakolaisille (Palveluekosysteemit), Digitaalinen tapahtumatietopalvelu (Sosiaalisen yhteistyön digitaaliset alustat), Mobiilisovellukset tapahtumille (QR/NFC) (Sosiaalisen yhteistyön digitaaliset alustat), Koulu palveluna (Espoo & Aalto) (Palveluekosysteemit), Ihmislähtöinen johtaminen (Uudet työn tekemisen muodot), Keksijäyhteisöjen tapaamiset ja protoilu (Innovaatioyhteisöt), Yrityssparrauskonseptit (Tiedon- ja oppimisen hubit), Koti palvelualustana (Palveluekosysteemit), Responsiiviset tilat (Yhteistoiminta- ja kokeilualustat), Konttiratkaisut (tilat tilassa) (Yhteistoiminta- ja kokeilualustat), Liikuteltavat työtilakuutiot (Yhteistoiminta- ja kokeilualustat), BigRoom & tietomallit (Sosiaalisen yhteistyön digitaaliset alustat), Älykäs ensiapupeite (Palveluekosysteemit), Konenäkösovellukset tilassa (Palveluekosysteemit), Älykkäät valaistussimuloinnit (Palveluekosysteemit), Älykäs paikallisliikenne (Palveluekosysteemit), Aurinkoilmalämpöratkaisut (Palveluekosysteemit), Akustisia ratkaisuja tiloihin (Palveluekosysteemit), Puheentunnistusratkaisut (Palveluekosysteemit), Info Wall proto: paikallinen toimijaekosysteemi (Sosiaalisen yhteistyön digitaaliset alustat), Kansalaisnäyttöproto (Sosiaalisen yhteistyön digitaaliset alustat), Vuorovaikutteisten näyttöjen tuotekehitys (Sosiaalisen yhteistyön digitaaliset alustat), Helppokäyttöiset 3D-printterit (Palveluekosysteemit), 3D-tulostimien tuotekehitys (Palveluekosysteemit), Hiekkapuhallusproto 3D-tulostamiseen (Palveluekosysteemit), 3D-tulostaminen ja polkupyörät (Innovaatioyhteisöt), IOT-sovellukset (Palveluekosysteemit), Pölytön rakentaminen (Palveluekosysteemit), Avaruustiedon hyödyntäminen (Innovaatioyhteisöt), AR ja VR -sovellukset (Palveluekosysteemit), Työn tekemisen uudet muodot (Uudet työn tekemisen muodot), Kv-osaajien ja osaajien integrointi työelämään, UM (Uudet työn tekemisen muodot), Elinkeinoelämän ja tutkimuslaitosten yhteistyö (Uudet arvonluonnin mallit), Startup-yrityäjyyden edistäminen alueella (Uudet arvonluonnin mallit), Palvelukorttelit (Palveluekosysteemit), Sote-palvelut (Palveluekosysteemit), Alue palveluna (Uudet arvonluonnin mallit), Pop-up palvelut (Kansalaistoiminta).

## 6.3.1 Esimerkkejä Urban Millin fasilitoimista asiantuntijafoorumeista



Innovaatioekosysteemit elinkeinoelämän ja tutkimuksen yhteistyön vahvistajina -selvityshanke 2016-2017. Urban Mill toimi osatoteuttajana Valtioneuvoston kanslian hankkeessa vastaten hankkeen asiantuntijapoolin kokoamisesta ja yhteistyöstä sen kanssa. Urban Mill järjesti valtakunnallisen käynnistystyöpajan Otaniemessä sekä toimi tuottajana alueellisten ekosysteemi-työpajojen järjestelyissä ja fasilitoi työpajat Espoossa, Helsingissä, Vaasassa ja Oulussa.

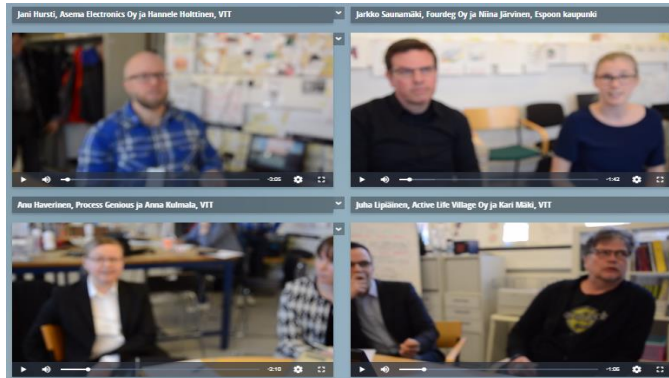


Yrittäjäekosysteemit kasvun ajurina -selvityshanke 2015-2016: Urban Mill toimi osatoteuttajana Valtioneuvoston kanslian hankkeessa ja vastasi hankkeen asiantuntijapoolin kokoamisesta ja yhteistyöstä sen kanssa. Osana hanketta Urban Mill toteutti Otaniemen yrittäjäekosysteemi-työpajan, joka kokosi yhteen kaikki keskeiset Otaniemen alueen toimijat ja teema-alueen suomalaisia asiantuntijoita.



Urban Mill on isännöinyt lukuisia Otaniemi-Keilaniemi-Tapiola -alueen (ent. T3-alue) innovaatioekosysteemin kehittämiseen liittyviä asiantuntijafoorumeita, kuten Energizing Urban Ecosystems -tutkimushankkeen työpajoja, seminaareja ja tutkimustyöpajoja 2013-2016.

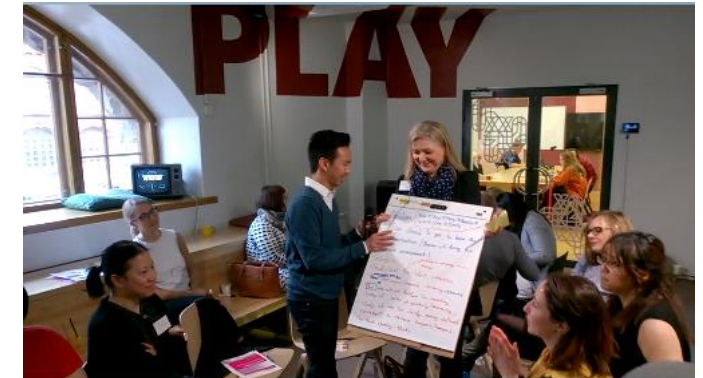
## 6.3.2 Esimerkkejä Urban Millin järjestämisestä / fasilitoimisesta työpajoista, joissa on haettu vastauksia haasteisiin



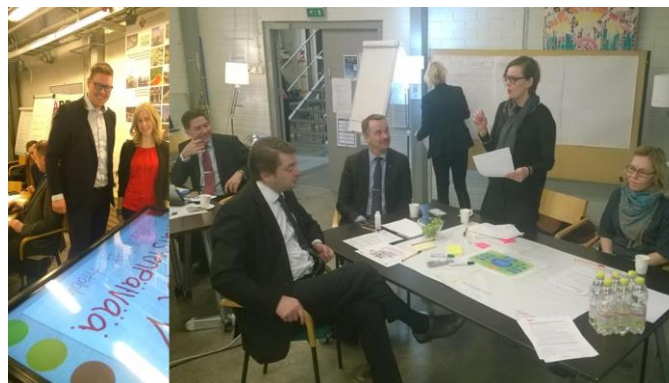
Urban Mill kokosi keväällä 2017 yhteistyössä Espoon ja VTT:n kanssa asiantuntijafoorumin ja fasilitoi työpajan Finland as a Pilot Base for Flexible Energy – Otaniemi / pk-seutu kärenä linkitetuille piloteille.



Urban Mill tuotti ja fasilitoi Arctic Space työpajan 2016 yhteistyössä ESA (European Space Agency), TEM:n ja Ilmatieteen laitoksen kanssa.



TEM Open Space session: Innovation ecosystems and international human capital @ Microsoft Flux, Helsinki 25.4.2017.



2017: Tulevaisuusvaliokunnalle tuotettiin työpaja, jossa esiteltiin uusia AR-, VR-, ym. digitaalisia sovelluksia ja digit. tuettuja työtapoja Eduskuntatalon uuden luovan tilan infrastruktuuriin ja työskentelyn kehittämiseen.



2014: Urban Mill fasilitoi työskentelyn Tekniikan Akateemiset TEK ry:n henkilöstölle ja luottamushenkilöille suunnatuissa työpajoissa, joissa kehitettiin järjestön digistrategiaa.

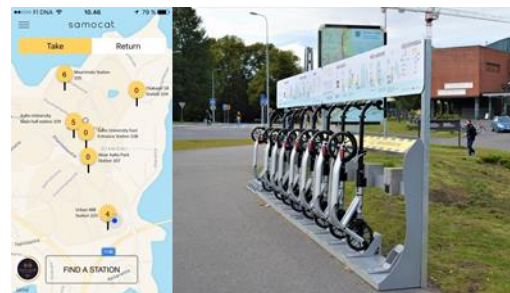


Urban Mill kokosi asiantuntijat ja yrittäjät sekä fasilitoi kolme Databusiness Espoo / IoT West Metro Zone Open Data (6Aika) työpajaa Urban Millissä syksyllä 2015.

## 6.3.3 Esimerkkejä Urban Millin yhteiskokeiluista



Lunch Talk -konseptin kokeileminen Pohjoksen (Pohjois-Tapiolan lukio) kanssa lokakuussa 2017.



Samocat Sharing Oy:n potkulautauspalvelupilotti Otaniemessä syksyllä 2017 yhteistyössä mm. ACRE:n, Espoon ja Urban Millin kanssa.



2014 Espoon-päivän tapahtumissa kokeiltiin kaupunkilaisille tarjottavaa mobiilipalvelua ja fyysiseen kaupunkiympäristöön hajautettujen QR/NFC- tagien verkostoa.



Digitaalinen palveluproto Uudenmaan liitolle Suomi100-vuoden Tammikuun teemareille. Palvelun avulla reitin kohteet ja kuvaukset olivat löydettävissä digitaalisesti Google-kartalta sekä tapahtumapaikoilta QR-koodien avulla.



Mini-PDP with Lauttasaaren lukio at Urban Mill

Posted on 09/10/2013 by larsmi  
Lauttasaari High School students started their own mini-PDP (Product Development Project) course at Urban Mill. Andy from Design Factory and Natalie from Startup Sauna will run twice a month workshops at Urban Scene. The co-learning and co-design concept is the same as at the Design Factory for the university students. Two companies gave design challenges to students and we'll see the results of their work at the PDP Gala next spring.

Mini-pdp -kurssin kokeileminen yhdessä Aalto Design Factoryn ja Startup Saunan valmentajien kanssa Lauttasaaren lukion opiskelijoille.



Urban Mill kahden Mondragon Team Academyn (Espanja) yrittäjyysskurssin (70 opiskelijaa) kotipesänä Otaniemessä kuuden viikon aikana alkuvuonna 2018.



Startup Garden -startupkesäkurssi Etelä-korealaisille opiskelijoille Urban Millissä 2015, 2016 ja 2017 (Korea Camp).



Päiväkotilapset osallistuivat uuden kaupunkiviljelyn perustamistalkoisiin Urban Millillä keväällä 2015.

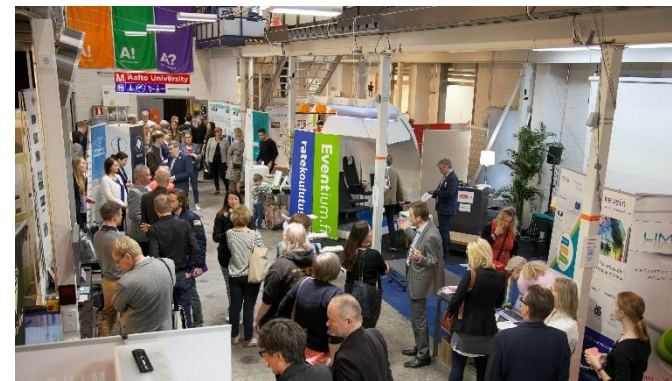
## 6.3.4 Esimerkkejä avoimista yleisötapahtumista Urban Millissä



HoT Bike Center palvelukokeilu toimi Urban Millissä vuonna 2013: 150 pyöräilijää kevätkunnosti pyöränsä HoT:n demopäivänä.



”Otaniemen Innovaatiokujalla kokeillaan” -tapahtuma on vuodesta 2013 törmäyttänyt Espoo-päivänä satamäärin kaupunkilaisia tutkijoihin ja yrittäjiin.



Uusimaa Innovoi -tapahtumassa Uusimaa-viikolla 2016 maakunnan RIS3-toimijat esittäytyivät yleisölle. Teemana oli uusi työ ja työn uudet muodot.



Otaniemen ja Suur-Tapiolan asukasyhdistysten Urban Millissä järjestämät asukasfoorumit ovat olleet yleisömenestyksiä.

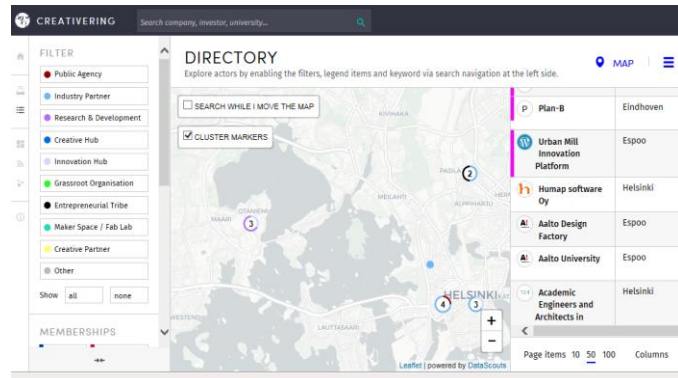


Otaolut -festivaali on vuodesta 2016 lähtien tuonut yhteen eri tieteenalojen edustajia, Otaniemen asukkaita sekä vierailijoita muualta pk-seudulta.



Lapset pääsevät tutustumaan tieteen saloihin, kokeilemaan ja oppimaan 3-4 kertaa vuodessa järjestettävissä TEKin koko perheen tiedepäivissä.

## 6.3.5 Esimerkkejä Urban Millin kiihdyttämistä ekosysteemeistä



Luovien tieto- ja kulttuuri-työntekijöiden ja heidän organisaatioiden kokoaminen sekä heidän työnsä linkittäminen vapaaehtois- ja harrastelija-tekijöiden kanssa on aloitettu Creative Ring Espoon valmisteluprosessissa.



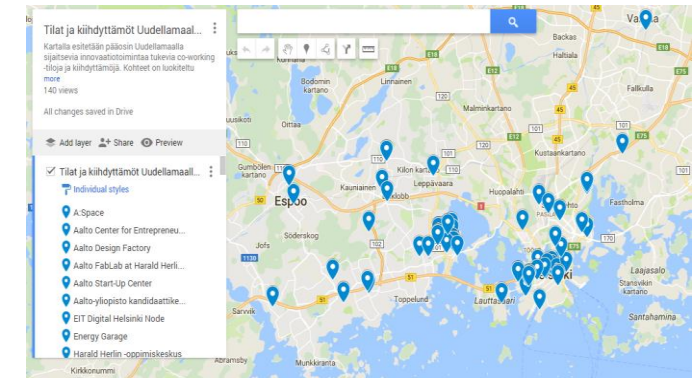
Otaniemen Innovaatiokuja (Innovation Alley): Urban Mill, Aalto Design Factory ja Startup Saunan muodostama ekosysteemi.



Urban Mill on Otaniemestä käsin verkottanut yli viiden vuoden ajan satoja yrityksiä, julkisia organisaatioita, tutkimus- ja koulutuslaitoksia, projekteja, kv-verkostoja sekä ammatillisia ja paikallisia yhdistyksiä.



Yrittäjyyden ja yritysten välisen yhteistyön tukeminen ja kiihdyttäminen Otaniemessä.

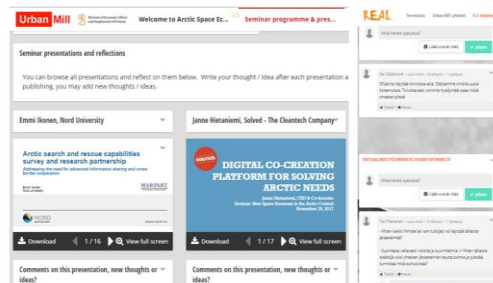


Urban Mill kartoitti, kontaktoi ja vei digitaaliselle kartalle Uudenmaan alueen co-working-tilat ja kiihdyttämöt (UUSAIKA-hanke 2015-2017).



Urban Mill toimi Energizing Urban Ecosystems – tutkimusohjelman (EUE) ekosysteemin kotipesänä koko ohjelman ajan 2012-2016.

## 6.3.6 Esimerkkejä Urban Millin kokeilemista Digialustan osista



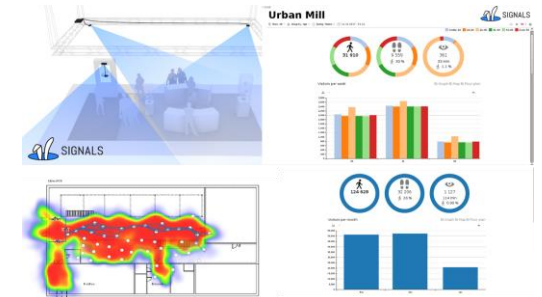
Digitaalinen yhteistyöympäristö:  
REAL-yhteistyöalusta, Humap  
Software Oyl



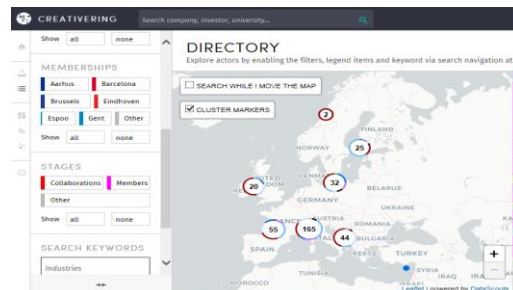
Älytunnisteet ja mobiilipalvelut,  
Bonwal Oy



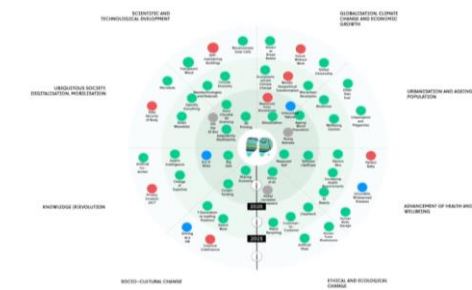
Suuret kosketustäytöt ja android-  
alusta globaalisti jaettaville  
sisältösovelluksille, Kuori Oy



Konenäkö ja ihmisvirtojen tulkinta,  
Delicode Oy



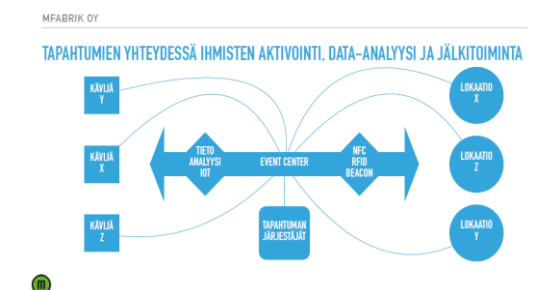
Digitaalinen palvelualusta  
yritystiedolle, DataScouts



Tulevaisuuden ennakointityökalu,  
Futures Platform



Digitaaliset sisältö- ja näyttöratkaisut,  
3D-Cave-teknologia, Satavision Oy ja  
Aalto Built Environment Lab (ABE)



Mobiiliapplikaatiot tapahtumien  
tueksi ja globaaliin palveluun,  
mFabrik Oy